

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**PENGARUH *PERCEIVED USABILITY*, KEPUASAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS *WEBSITE* (STUDI PADA PELANGGAN *BLIBLI.COM*)**”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi MBTI Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Terimakasih kepada kedua orangtua dan adik-adik atas doa dan dukungan materi maupun psikologis.
2. Ibu Dr. Maya Ariyanti, S.E., M.M. sebagai pembimbing I dan Bapak Ir. Soeparwoto Dharmoputra, M.B.T sebagai pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan arahan, kritik dan saran.
3. Ibu Eka Yuliana, S.T, M.M. sebagai dosen wali saya yang telah memberikan arahan dan masukan selama perkuliahan.
4. Bapak Ucu Nugraha S.T, M.Kom. sebagai validator yang telah memberikan arahan dan masukan.
5. Teman-teman yang telah bersedia mendengarkan berbagai keluhan dan memberikan semangat. Serta seluruh pihak yang tidak bisa di sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyusun penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahaan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.