

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL.....	
HALAMAN PENGESAHAN	 i
HALAMAN PERNYATAAN	 ii
KATA PENGANTAR	 iii
DAFTAR ISI	 vi
DAFTAR TABEL	 ix
DAFTAR GAMBAR	 x
DAFTAR LAMPIRAN.....	 xi
BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang.....	 1
1.2 Identifikasi Masalah	 2
1.3 Rumusan Masalah.....	 2
1.4 Batasan masalah	 2
1.5 Tujuan Penelitian	 3
1.6 Manfaat Penelitian	 3
1.7 Metodologi Penelitian.....	 4
1.8 Sistematika Penulisan	 4
BAB II STUDI LITERATUR	 6
2.1 Limbah.....	 6
2.1.1 Limbah Tekstil.....	 6
2.2 Teknik.....	 7
2.2.1 Desain Tekstil	 7
2.2.2 Jenis Desain Tekstil	 7

2.3 <i>Tapestry</i>	9
2.4 <i>Tufting</i>	12
2.5 <i>Eco and Sustainable Fashion</i>	14
2.6 Sejarah Perkembangan Tas.....	15
2.7 Definisi Tas.....	16
2.8 Jenis Tas	18
BAB III KONSEP DAN PROSES BERKARYA	20
3.1 Latar Belakang Perancangan	21
3.1.1 Data Lapangan.....	21
3.1.2 Observasi Data Lapangan.....	24
3.1.3 Produk Rujukan	26
3.1.2 Analisa Perancangan.....	27
3.2 Konsep Perancangan.....	28
3.2.1 Deskripsi Konsep.....	28
3.2.2 Konsep <i>Imageboard</i>	29
3.2.3 Konsep <i>Lifestyleboard</i>	30
3.3 Proses Berkarya	31
3.4 Hasil Eksplorasi.....	32
3.4.1 Eksplorasi Awal 1.....	32
3.4.2 Eksplorasi 2	38
3.4.3 Analisa Eksplorasi 1 dan 2	45
3.5 <i>After Care</i>	46
3.6 Desain produk.....	46
3.6.1 Sketsa Produk	47
3.6.2 Konsep <i>Merchandise</i>	49

3.6.2.1 <i>Packaging</i>	49
3.6.2.2 <i>Hang Tag</i>	50
3.6.2.3 <i>Name Card</i> dan <i>Sticker</i>	50
3.7 Ringkasan Perancangan	51
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	52
4.1 Kesimpulan	52
4.2 Saran	53
4.3 Rekomendasi	53