

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Identifikasi Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
1.6 Tahapan Penelitian	9
1.7 Waktu dan Periode Penelitian	10
1.7.1 Waktu Penelitian	10
1.7.2 Periode Penelitian.....	10
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 11
2.1 Rangkuman Teori.....	11
2.1.1 Komunikasi Massa	11
2.1.2 Media Massa sebagai Kontrol Sosial	12
2.1.3 Jurnalisme <i>Online</i>	13
2.1.4 <i>New Media</i>	14
2.1.5 Globalisasi.....	15

2.1.6	Pemberitaan.....	16
2.1.7	Jenis-Jenis Berita.....	17
2.1.8	Konstruksi Realitas dalam Membentuk Wacana	19
2.1.9	Semiotika	21
2.1.10	Analisis Semiotika Sosial M.A.K Halliday	22
2.2	Penelitian Terdahulu	24
2.3	Kerangka Pemikiran.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		37
3.1	Paradigma Penelitian.....	37
3.2	Metode Penelitian.....	38
3.3	Subjek dan Objek Penelitian	39
3.3.1	Subjek Penelitian.....	39
3.3.2	Objek Penelitian	40
3.4	Definisi Konsep.....	40
3.4.1	Kode Etik Badan Pemeriksa Keuangan	40
3.4.2	Tugas dan Wewenang BPK	41
3.4.3	Investigasi Global <i>The Panama Papers</i>	42
3.5	Lokasi Penelitian.....	44
3.6	Unit Analisis Penelitian	44
3.7	Pengumpulan Data Penelitian	45
3.7.1	Pengumpulan Data Primer	45
3.7.2	Pengumpulan Data Sekunder	45
3.8	Teknik Analisis Data.....	46
3.8.1	Analisis Semiotika Sosial M.A.K Halliday	46
	a. Medan Wacana.....	46
	b. Pelibat Wacana.....	46
	c. Sarana Wacana	47
3.9	Teknik Keabsahan Data	47
BAB IV PEMBAHASAN.....		48
4.1	Hasil Penelitian	48
4.1.1	Proses Wacana <i>The Panama Papers</i> Disuguhkan di Situs Tempo.co	48

Teks 1	48
4.1.2 Pemberitaan media massa Tempo.co melalui realitas sosialnya dalam konstruksi realitas mengenai pelanggaran kode etik BPK oleh ketua BPK Harry Azhar terkait pemberitaan <i>The Panama Papers</i>	55
Teks 2	55
Teks 3	59
Teks 4	63
Teks 5	68
Teks 6	72
4.2 Pembahasan	77
4.2.1 Proses wacana <i>The Panama Papers</i> disuguhkan di situs Tempo.co	77
4.2.2 Pemberitaan media massa Tempo.co melalui realitas sosialnya dalam konstruksi realitas mengenai pelanggaran kode etik BPK oleh ketua BPK Harry Azhar terkait pemberitaan <i>The Panama Papers</i>	82
 BAB V PENUTUP	 94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran	94
 DAFTAR PUSTAKA	 96
LAMPIRAN	100