

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ahmadi, R. (2014) . *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Arifin, Zainal. (2012) . *Penelitian Pendidikan: Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Azwar, Saifuddin. (1998). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Creswell, John W. (2015). *Penelitian Kualitatif&Desain Riset*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Evans, W. D. (2008) . *Social Marketing Campaigns and Children's Media Use, The Future of Children*. 18 (1), 181-203.
- Fiske, John. (2011) . *Cultural and Communication Studies*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Ghony, Djunaidi. M & Almanshur, Fauzan. (2012) . *Metode Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta:AR-Ruzz Media.
- Haroen, Dewi. (2014). *Personal Branding Kunci Kesuksesan Berkiprah di Dunia Politik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ikbar, Yanuar. Dr. Drs. MA. (2012) . *Metode Penelitian Sosial Kualitatif*. Jogjakarta: AR-Ruzz Media.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenamedia Group
- Lievrouw, Leah A. & Sonia Livingstone. (2006) . *Handbook od New Media: Social Shaping and Social Consequences of ICTs*. London: Sage Publications.

- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss. (2009) . *Teori Komunikasi (Theories of Human Communication) edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuail, Denis. (2010) . *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika
- Mondry. (2008) . *Pemahaman Teori dan Praktek Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Moleong, Lexy. (2002), *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, J Lexy, Prof. Dr. (2009), *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2007). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Nasrullah, Dr. Rulli. (2015) . *Media Sosial: Perspektif Komunikasi Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Prastowo, Andi. (2011) . *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: AR-Ruzz Media
- Rampersad, Hubert. 2009. *Authentic Personal Branding: A New Blueprint for Building and Aligning a Powerful Leadership Brand*. Charlotte : Information Age Publishing, Inc.
- Satori, Djam'an & Komariah, Aan. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung ALFABETA.
- Solis, Brian. (2010) . *Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate, and Measure Success in The New Web*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Sugiyono. 2006. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2009) . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA

Tatang, M.(2009), *Menyusun Rencana Penelitian*. Yogyakarta: Raja Grafindo Persada

Ulfatin, Nurul. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Teori dan Aplikasinya. Malang : Bayumedia Publishing.

MAJALAH

Majalah Business Horizons 2010 halaman 68-69

JURNAL

Fajriyanthi, Dita. 2015. *Proses Membangun Personal Brand pada Praktisi Industri Kreatif*. Surabaya: UNAIR

Graham, Todd. 2016. *PERSONAL BRANDING ON TWITTER: How employed and freelance journalists stage themselves on social media*. United Kingdom: Routledge

Harifin, Kurniawati.2010. **PENGARUH PERSONAL BRANDING DAN POSITIONING TERHADAP PRILAKU PEMILIH DALAM PEMILUKADA DI KABUPATEN BONEBOLANGO**. Semarang: UNDIP

Hillgren, Graham dan Karen O Connor. 2011. *The Authenticity of Personal Branding*. Swedia: Lund University

Labrecque, Lauren I., Ereni Markos & George R. Milne. 2011. *Online Personal Branding: Processes, Challenges, and Implications*. United State of America.

Sari, Nhuke. 2014. “STRATEGI *PERSONAL BRANDING* JOKO WIDODO (JOKOWI) DAN BASUKI TJAHAJA PURNAMA (AHOK)”.

Shyle, Irma. 2015. *The Importance and The Process of Personal Branding in Nowadays*. Albania: Polytechnic University of Tirana

Syaker, Fahim dan Reaz Hafiz. 2014. *Personal Branding In Online Platform. PublicationList*.

Wiratmojo, Bambang dan Thomas. 2014. *Strategi Personal Branding Fotografer Hotel dan Resort*. Yogyakarta: Universitas Atmajaya Yogyakarta

Yunitasari, Cindy. 2013. *Analisa Faktor-Faktor Pembentuk Personal Branding* dari C.Y.N. Surabaya: Universitas Kristen Petra

SKRIPSI

Anggriyani, Geotina. 2012. *STRATEGI PERSONAL BRANDING MELALUI BLOG (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Personal Branding Margareta Astaman melalui blog “Have A Sip of Margarita”)*. Yogyakarta: Atmajaya.

Iryani, Ana. 2013. *PERSONAL BRANDING JOKOWI DALAM MEDIA (Analisis Isi Kuantitatif Personal Branding Jokowi Dalam Harian Umum Solopos Periode Terbit Maret – Juli 2012)*. Surakarta: UMS.

Laelly, Zamiatul. 2016. *PERSONAL BRANDING PEJABAT PUBLIK DI MEDIA SOSIAL (Analisis Isi Timeline Akun Fanpage Ridwan Kamil Periode Desember 2015)*. UIN

Pardiana, Efriana. 2015. *Kecenderungan Pesan Politik Twitter Walikota Bandung Terkait Personal Branding (Analisis Isi Pada Akun Twitter @Ridwankamil Periode 1 – 31 Maret 2015)*. Malang: UMM

Putri, Fajrina. 2014. *Personal Branding Wakil Gubernur DKI Jakarta Melalui website Pribadi (Analisis Isi Laman Home www.ahok.org)*. Malang: UMM

WEBSITE

<http://isparmo.web.id/2016/11/21/data-statistik-pengguna-internet-indonesia-2016/> (Diakses pada Tanggal 2 Januari 2017 pukul 09.45 WIB)

<https://www.instagram.com/ridwankamil/> (Diakses pada Tanggal 2 Januari 2017 pukul 11.00 WIB)

Tempo.co (Diakses pada Tanggal 18 Desember 2016 pukul 14.29 WIB)

Kompas.com (Diakses pada Tanggal 25 Oktober 2016 pukul 12.57 WIB)

(<http://www.instagram.com/faq/> diakses pada 20 November 2016 pada pukul 10.30 WIB)

<http://www.detiknas.go.id/2016/10/28/tahukah-kamu-perilaku-pengguna-internet-indonesia/> (diakses pada tanggal 24Februari 2017, pukul 00.13 WIB)

<http://www.seloso.com/news/tech-news/pengguna-aktif-instagram-di-indonesia-tembus-22-juta-307321.html> (diakses pada tanggal 25Februari 2017, pukul 20.00 WIB).

<https://www.kaskus.co.id/thread/564b44f9d89b09e94f8b4568/keren-bandung-masuk-finalis-world-smart-city-awards-2015/> (diakses pada tanggal 26februari 2017, pukul10.30 WIB)

<http://www.rumahku.com/artikel/read/kota-bandung-raih-penghargaan-kota-smart-city-terbaik-2016-413771>(diakses pada tanggal 26Februari 2017, pukul 11:00 WIB)

<http://regional.kompas.com/read/2016/09/02/14122821/ridwan.kamil.dengan.smart.city.70.persen.masalah.di.bandung.tuntas> (diakses pada tanggal 26 Februari 2017, pukul 13.20 WIB)

<http://news.okezone.com/read/2016/10/25/525/1523804/banjir-di-bandung-bikin-ridwan-kamil-bingung> (diakses pada tanggal 2Maret 2017 pukul 14:29 WIB)

<http://news.detik.com/berita/d-3344389/banjir-yang-melanda-20-titik-di-kota-bandung-mulai-surut> (diakses pada 25 Februari 2017 pukul 15:00 WIB)