

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Logo Cafe Roempi	1
GAMBAR 1.2 Cafe Roempi Bandung	2
GAMBAR 1.3 Jenis-jenis Produk Cafe Roempi	3
GAMBAR 2.1 Kerangka Pemikiran Bauran Promosi	22
GAMBAR 3.1 Tahapan Penelitian	26
GAMBAR 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
GAMBAR 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	34
GAMBAR 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pendidikan	34
GAMBAR 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	35
GAMBAR 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	36
GAMBAR 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	36
GAMBAR 4.8 Hasil Uji Normalitas Data	39
GAMBAR 4.9 Garis Kontinum Variabel Bauran Promosi	42