

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. (2012). *Principles of Marketing – 14/E*
Boston: Pearson Education.
- Kotler Phillip, Kevin Lance Keller, 2012. *Marketing Management* 14th edition.
Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Depok :
PT. Raja Grafindo Persada.
- Stanton, William J. Michael J Etzel, dan Bruce J. Walker. (2012). *Fundamentals*
Marketing 9e. New York : McGraw-Hill.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2012). *Pemasaran Strategik*.
Yogyakarta : ANDI.
- Rangkuti, Frendy. (2012). *Riset Pemasaran*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka
Utama
- Alma, Buchari. (2012). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung :
Alfabeta.
- Abdurrahman. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Tangerang : Pustaka
Setia
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan Tindakan*.
Bandung : PT. Refika Aditama
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif,
Kualitatif, dan R&D)* Bandung : Alfabeta
- Sujarweni, V., Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*.
Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Jurnal

Rahayu, Widayanti. (2012). **“Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Kunjungan Wisatawan Domestik (Studi Kasus Di Taman Rekreasi Sengkaling Malang)”**.

Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship, Vol 3, No. 1.

Arianty, Nel. (2014). **“Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Yamaha Mio Pada PT. Alfa Scorpii Sentral Yamaha”**.

Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis, Vol 14, No 1.

NA, Kumalasari. (2016). **“Perencanaan Strategi Promosi Melalui Analisis SWOT Pada Bisnis Delicy”**.

Jurnal Manajemen dan Star-Up Bisnis, Vol 1, No 2.

Website:

<https://www.acc.co.id/> “diakses pada 18 April 2017”

<https://www.bps.go.id> “diakses pada 18 April 2017”

<https://beritasatu.com> “diakses pada 24 Juni 2017”