

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga proses penulisan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Analisis Bauran Promosi pada Café Roempi Bandung tahun 2017” ini dapat diselesaikan dengan baik.

Laporan Tugas Akhir ini menjadi salah satu syarat kelulusan Penulis dalam menyelesaikan perkuliahan D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom. Syukur Alhamdulillah, dalam kurun waktu intensif penelitian ini dimulai dari penetapan judul, pengumpulan bahan-bahan penelitian hingga dimulai penelitian dan melewati tahap ujian, penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.

Dalam pelaksanaa pembuatan Laporan Tugas Akhir ini, Penulis menyadari bahwa apa yang telah penulis peroleh tidak semata-mata hasil dari jerih payah penulis sendiri tetapi hasil dari keterlibatan semua pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Bethani Suryawardani, S.E, M.M, selaku pembimbing yang telah berkenan memberikan waktu, tenaga dan pikirannya untuk membimbing serta memberikan petunjuk dan nasihat yang berarti bagi penulis.
2. Ibu Dra. Nellyyaningsih M.M selaku penguji yang telah berkenan memberikan kesempatan saya untuk mempersetaskan proyek akhir saya
3. Bapak Ganjar Mohamad Disastra, S.H, M.M, selaku Kepala Program Studi D3 Manajemen Pemasaran
4. Bapak Rahmat Hidayat, S.E, M.M selaku dosen wali penulis.
5. Kedua Orangtua tercinta Ayahanda Zuhendri dan Ibunda Meri Astuti serta adik tersayang Annisa Al Munawaroh yang telah memberikan rasa sayang, pengorbanan, doa dan motivasi kepada penulis.

6. Seluruh dosen Manajemen Pemasaran, terimakasih atas bantuannya selama perkuliahan.
7. Bapak Tris selaku Manajer Cafe Roempi yang telah meluangkan waktu serta memberikan informasi kepada penulis dalam mengumpulkan data pada Tugas Akhir ini.
8. Anet Ermi Novia, Nabila Afifah, Hani Amirah, Habibi dan Abdul Musafiq, Eko bintang, Novel arif, Farid alghifari, Aan siregar, Wahyu R, Gea nida, Ikhsan R, M. mufid selaku sahabat penulis dari awal mahasiswa baru hingga akhir.
9. Ulfa Nurliana selaku teman penulis yang telah memberikan dukungan, motivasi dan waktunya kepada penulis.
10. Teman-teman seperjuangan selama kuliah, D3 Manajemen Pemasaran 2014, terimakasih atas persahabatan dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis.

Semoga bantuan, dukungan dan doa yang telah diberikan mendapat pahala dan hikmah dari Allah SWT. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan, karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan, untuk itu kritik dan saran membangun dari pembaca sangat diharapkan demi kesempurnaan tugas akhir ini.

Akhir kata penulis berharap semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi kita semua.

Bandung, 6 Juni 2017

Ardiman Mu'arif