

**TINJAUAN KEPUASAN PELANGGAN PADA PRODUK INDIHOME
DARI AKTIVITAS TELEMARKETING PADA PT. TELKOM
INDONESIA CABANG TEGALEGA BANDUNG 2017**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom

Disusun oleh:

Diana Putri

6704144023



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**