

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Matias. (2014). *6 Hal Yang Perlu Anda Ketahui Dalam Memilih Jasa Pembuatan Website*. (online). <https://www.niagaweb.co.id/blog/6-hal-dalam-memilih-jasa-pembuatan-website/> (1 Desember 2015)
- Alhasanah, Jihan U., Kertahadi., dan Riyadi. (2014). *Pengaruh Kegunaan, Kualitas Informasi dan Kualitas Interaksi Layanan Web E-Commerce terhadap Keputusan Pembelian Online* (Survei pada Konsumen www.getscoop.com). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 15, No. 2
- Cloudhost. (2016). *Membuat website yang menarik dan user friendly*. (online). <https://idcloudhost.com/tips-membuat-website-yang-menarik-dan-userfriendly/> (16 Mei 2016)
- Elangovan, N. (2013). *Evaluating Perceived Quality of B-School Websites*. *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*, e-ISSN: 2278-487X, p-ISSN: 2319-7668. Volume 12, Issue 1 (Jul. - Aug. 2013), PP 92-102
- Erlangga, Kotler, Philip, Keller, Lane, Kevin. (2013). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13).
- Khalidi, Fardli (2015). *Research Belanja Online*. (Online). <http://swa.co.id/swa/trends/business-research/bmi-research-pasar-belanja-online-di-tahun-2015-semakin-menarik>
- Miung. (2015). *Perkembangan Pesat Internet di Indonesia*. (Online). <http://www.miung.com/2015/01/perkembangan-pesat-internet-di-indonesia.html>
- Nurrahmanto, Prasetyo A. (2015). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kenikmatan Nikmat Beli Konsumen di Situs Jual Beli Online*. (Online). <http://eprints.undip.ac.id> (27 November 2015)
- Oetomo Dharma, Budi Sutedjo., Wibowo, Esther., Hartono, Eddy., dan Prakoso, Samuel. (2007). *Pengantar Teknologi Informasi Internet : Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi

- Priambadha. (2015). *Shopee Adalah Aplikasi C2C yang Sempel*.(Online). <https://www.facebook.com/priambada.wijanarko>
- Punyani, Gazal. (2015). *An Assessment Of Customers. E-Service Quality Perception Through Webqual Scale: A Study On Online Banking Services. Journal of Arts, Science & Commerce*, Vol. VI, Issue-3(1).
- Pupu. (2014). *Zaky Membagikan Tips Sukses Berjualan di Marketplace*. (online). <http://startupbisnis.com/achmad-zaky-bukalapak-membagikan-tips-sukses-berjualan-di-marketplace-pada-acara-kopdarpx/> (10 Oktober 2014)
- Republika. (2016). (Online). <http://www.republika.co.id/berita/gaya-hidup/trend/16/03/04/o3ignd359-shopee-siap-jadi-tempat-belanja-online-terbaik-wanita-indonesia> (4 Maret 2016)
- Sanjaya, Iman. (2012). *Pengukuran Kualitas Layanan Website Kementerian KOMINFO dengan Menggunakan Metode WebQual 4.0. Jurnal Penelitian IPTEK-KOM*, Vol. 14, No. 1.
- Sarwono, Jonathan dan Martadiredja, Tutty. (2012). *Riset Bisnis Untuk Pengambilan Keputusan (Ed. 1)*. Yogyakarta: Andi
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Cet. 20)*. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, Danang. (2013). *Teori, Kuesioner & Analisis Data (Ed. 1)*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- shopee. (2015). *Tentang Shopee*. (Online). <https://shopee.co.id/about>
- Shopee.(2016). *Pesta Diskon Terbesar 2016*. (Online). <https://shopee.co.id>
- Slabey. (2013). *Pengukuran Kualitas Website Menggunakan Metode WebQual 4.0 pada CV. Zamrud Multimedia Network. Jurnal Penelitian Sistem Informasi UIN Riau*

- Umar, Husein. (2012). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen (Cet. 4)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta Business Research Center. Tersedia: <https://books.google.co.id/books?id=471eLm2dtssC&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false> [24 Desember 2015]
- Viva. (2016). *Penjual di Shopee 90 Persen UKM*. (Online). <http://teknologi.news.viva.co.id/news/read/790013-penjual-di-shopee-90-persen-ukm>
- Wicaksono, Bayu L., dan Susanto, Adhi. (2013). *Evaluasi Kualitas Layanan Website Pusdiklat BPK RI Menggunakan Metode Webqual Modifikasian dan Importance Performance Analysis*. JNTETI, ISSN: 2301-4156, Vol. 2, No. 2
- Wijaya, Tony. (2011). *Manajemen Kualitas Jasa (Cet.1)*. Jakarta: PT Indeks
- Yaghoubi, Nour M., Armesh, Hamed., Azadavar, Ramin., Nasrabadi, Hashem., dan Khajooei, Hamid. (2011). *Internet Bookstore Quality Assessment : Iranian Evidence*. *African Journal of Business Management*, Vol. 5, No. 30, pp. 12031-12039.