

**PENGGUNAAN ANALISIS SENTIMEN MENGGUNAKAN METODE
NAIVE BAYES CLASSIFIER UNTUK *MARKETING INTELLIGENCE*
DENGAN MEMBANDINGKAN TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN
E-COMMERCE DI INDONESIA**

(STUDI KASUS PADA BUKALAPAK, TOKOPEDIA DAN ELEVENIA)

SKRIPSI

Disusun oleh:

FATMA SAVIERA

1201130363



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017

