

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo BukaLapak	1
Gambar 1. 2 Logo Tokopedia	2
Gambar 1. 3 Logo Elevenia	3
Gambar 1. 4 Proses Pembayaran Escrow System Pada Elevenia	4
Gambar 1. 5 Penetrasi pengguna internet di Indonesia tahun 2016	5
Gambar 1. 6 Estimasi Penjualan e-commerce tahun 2013-2016	6
Gambar 1. 7 Social Feedback Cycle	7
Gambar 1. 8 Top Active Social Platforms	8
Gambar 2. 1 Karakteristik Big Data (3V)	20
Gambar 2. 2 Social Feedback Cycle	27
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran	33
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	35
Gambar 3. 2 Tahapan preprocessing	38
Gambar 4. 1 Total data yang didapat berdasarkan kata kunci dan rentang waktu yang sudah ditentukan	43
Gambar 4. 2 Hasil Klasifikasi sentimen terhadap Bukalapak pada media sosial Twitter	51
Gambar 4. 3 Hasil Klasifikasi sentimen terhadap Tokopedia pada media sosial Twitter	52
Gambar 4. 4 Hasil klasifikasi sentimen terhadap Elevenia pada media sosial Twitter	53