

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	1
1.1.1 Profil Umum.....	1
1.1.2 Visi dan Misi	2
1.1.3 Struktur Organisasi Umum.....	2
1.1.4 SSO Procurement and Sourcing Center	3
1.1.5 Struktur Organisasi SSO Procurement and Sourcing Center	4
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Kegunaan Penelitian.....	9
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	9
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Teori-Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu	11
2.1.1 Manajemen Operasional.....	11

2.1.2	Supply Chain Management	12
2.1.3	Hubungan antara perusahaan dan konsumen dalam lingkup Supply Chain Management.....	15
2.1.4	Keberhasilan dalam Hubungan.....	16
2.1.5	Faktor Penentu Keberhasilan Hubungan Kerjasama Antara Perusahaan Dengan Supplier.....	18
2.2	Penelitian Terdahulu	22
2.3	Kerangka Pemikiran.....	28
2.4	Hipotesis Penelitian.....	31
BAB III		33
METODE PENELITIAN.....		33
3.1	Karakteristik Penelitian	33
3.2	Alat Pengumpulan Data	35
3.3	Tahapan Penelitian.....	40
3.4	Populasi dan sampel.....	42
3.4.1	Populasi	42
3.4.2	Sampel	43
3.5	Pengumpulan data dan sumber data	44
3.6	Validitas dan Reliabilitas	45
3.6.1	Validitas.....	46
3.6.2	Reliabilitas.....	53
3.7	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	58
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	58
3.7.2	Uji beda rata-rata / Uji komparasi	63
BAB IV		70
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		70
4.1	Karakteristik Responden	70
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	72
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan	73
4.2	Hasil Penelitian	75
4.2.1	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Penelitian.....	75

4.2.2	Uji Asumsi Klasik	114
4.2.3	Uji Mann Whitney.....	117
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	126
BAB V.....		130
KESIMPULAN DAN SARAN.....		130
5.1	Kesimpulan	130
5.1.1	Persepsi perusahaan terhadap hubungan dengan pemasok	130
5.1.2	Persepsi pemasok terhadap hubungan dengan perusahaan	130
5.1.3	Efektivitas hubungan antara perusahaan dengan pemasok	130
5.2	Saran.....	131
5.2.1	Saran untuk perusahaan.....	131
5.2.2	Saran untuk penelitian selanjutnya	132
DAFTAR PUSTAKA		133
LAMPIRAN I		137