

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
KONSUMEN UNTUK MENGGUNAKAN E-MONEY
DI JAKARTA, BOGOR, DEPOK, TANGERANG,
BEKASI, DAN BANDUNG
(STUDI KASUS PADA TELKOMSEL CASH)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika
Universitas Telkom

Disusunoleh:
ANORA KRESNO
1201124045



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
KONSUMEN UNTUK MENGGUNAKAN E-MONEY DI JAKARTA,
BOGOR, DEPOK, TANGERANG,
BEKASI, DAN BANDUNG
(STUDI KASUS PADA TELKOMSEL CASH)**

**ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING CONSUMER'S INTENTION TO
USE E-MONEY IN JAKARTA, BOGOR, DEPOK, TANGGERANG,
BEKASI, AND BANDUNG
(A CASE STUDY OF TELKOMSEL CASH)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika

Universitas Telkom

Disusunoleh:

ANORA KRESNO

1201124045



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**