

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian

Terletak di area turis, Bukit Dago Pakar, Bandung. Cocorico Cafe & Resto adalah Cafe Kebun yang mempunyai pemandangan dari puncak bukit Kota Bandung, dengan desain arsitektur yang cantik, unik, dan modern. Tempat ini mempunyai akses yang mudah melalui jalan utama dan juga tempat parkir yang luas. Kami mempunyai kebun di lantai pertama, lantai kedua yang nyaman, dan dek observasi di lantai tiga. Udaranya juga sangat segar, dan konsep interior yang unik membuat Cocorico sebagai tempat rekreasi yang populer diantara turis-turis, anak-anak muda, dan keluarga.



Gambar 1.1

Exterior dan Interior Cocorico Cafe & Resto

Sumber : www.cafecocoricocafresto.com,2017

Cocorico Cafe & Resto berada di Bukit Dago Pakar Bandung, Jawa Barat dan selalu ramai didatangi oleh kawula muda untuk bersantai dan menghabiskan waktu senggangnya. Cocorico Cafe & Resto adalah Cafe Kebun yang mempunyai pemandangan dari puncak bukit Kota Bandung, dengan desain arsitektur yang cantik, unik, dan modern, ada empat tempat yang ditawarkan Cocorico cafe & resto untuk para pengunjungnya. Empat tempat ini memiliki konsep yang berbeda-beda. Dilantai satu, Cocorico menawarkan suasana hijau dimana terdapat pohon disetiap sudut ruangan. Bangku dan sofa yang tertata secara minimalis juga menambah kenyamanan tempat ini. Terdapat pula bar kecil yang membuat tempat ini semakin

mewah. Disudut ruangan terdapat kaca dengan latar belakang pemandangan perbukitan dago. Masuk kelantai dua, suasana lebih menyejukan lagi. Bangku dan meja kayu tertata apik diantara pemandangan terbuka. Disini pengunjung sangat dimanjakan udara pegunungan yang menyegarkan. Ini menjadi tempat favorit muda mudi yang datang, dan menghabiskan waktu yang cukup lama ditempat ini.



Gambar 1.2

Tampilan Outdoor Lantai Dua Cocorico Cafe & Resto

Sumber : www.cocoricocafresto.com, 2017

Di outdoor juga terdapat taman, dimana bangku dan meja besi ditempatkan di area outdoor ini. Dibagian bawah terdapat function room dimana tempat ini biasa digunakan untuk perayaan ulang tahun, wedding dan mengadakan acara gathering. Azis pengelola Cocorico mengatakan, menu yang tersedia ditempatnya sangat bervariasi. Harganya pun cukup terjangkau, mulai dari puluhan ribu sampai ratusan ribu. ergantung jenis makanan dan minuman yang dipesan.

Untuk pilihan makanan, Cocorico mempunyai konsep Internasional, dengan beragam makanan seperti steak, pasta, pizza, dan ramen. Juga untuk penggemar menu Indonesia, Cocorico juga mempunyai berbagai macam menu unik yang sangat disukai para pengunjung seperti Iga Bakar, Sop Buntut, dan Bebek Sambal Matah. Cocorico pun juga menyediakan berbagai minuman yang unik dan menarik untuk menemani waktu makan anda.

Cocorico juga populer sebagai tempat yang nyaman untuk mengadakan acara tertentu seperti, pesta ulang tahun, kumpul-kumpul, rapat, reunian, buffet makan malam atau buffet makan siang. Dengan area terbaru di lantai dasar Cocorico, tempat ini bisa mengakomodasi sampai dengan 300 orang. Dengan tambahan untuk menyediakan makanan serta minuman, Cocorico juga dapat mendukung fasilitas seperti sistem suara, entertainment, layar dan projector, serta dekorasi. Paket buffet terdiri dari 2 macam; Makanan Indonesia, dan Makanan Internasional (dengan booking minimal 30 orang).

Cocorico Cafe & Resto juga menyediakan berbagai paket untuk keperluan *wedding, meeting, outing dinner, catering* yang bisa disesuaikan dengan kebutuhan Anda. Didukung dengan area semi-indoor ballroom yang berkapasitas hingga 200 orang, dan juga pemandangan kota Bandung yang indah menjadikan Cocorico Cafe & Resto tempat yang sesuai untuk diadakannya acara.



Gambar 1.3

Logo Cocorico Cafe & Resto

Sumber : www.cocoricocafresto.com, 2017

1.2. Latar Belakang Penelitian

Kota Bandung merupakan Ibukota Jawa Barat. Kota kembang merupakan sebutan lain dari kota ini. Karena pada zaman dahulu kota ini dinilai sangat cantik dengan -banyaknya pohon-pohon dan bunga-bunga tumbuh disana. Selain itu kota Bandung dahulu juga disebut dengan *Paris Van Java* karena keindahannya. Kota bandung juga dikenal oleh masyarakat luas sebagai *Entertainment City* (Kota Hiburan) menawarkan berbagai macam hiburan wisata untuk semua kalangan tanpa

batasan usia. Mulai dari wisata sejarah, wisata alam, wisata belanja, hingga wisata kuliner ditawarkan di kota ini. Hal tersebut terlihat karena hamper di setiap sudut kota Bandung banyak yang berjualan berbagai jenis makanan. Mulai dari jajanan pasar, makanan ringan, makanan berat dan cemilan. Berbagai jenis makanan pun tersedia di kota Bandung, mulai dari makanan khas Indonesia seperti makanan Bandung, makanan Melayu, makanan Padang, makanan Aceh, makanan Madura, dll sampai makanan khas Negara lain seperti makanan Hongkong, *Western*, dll dapat ditemukan di kota Bandung.

TABEL 1.1.

Usaha Café di Kota Bandung

Tahun	Jumlah Cafe	Persentase Kenaikan
2011	191	2,68%
2012	196	2,61%
2013	235	19,89%
2014	432	49,8%
2015	653	51,2%

Sumber : Kota Bandung Dalam Angka, 2017 (Bandungkota.bps.go.id)

Berdasarkan tabel 1.1 menunjukkan jumlah café dan Resto di Bandung mengalami peningkatan dari tahun 2011 sampai 2016, Bisnis kuliner di kota Bandung ini merupakan jenis usaha yang selalu marak dan tidak akan pernah ada habisnya. Hingga saat ini pun bisnis café dan Resto masih sangat digemari, namun perubahan gaya hidup, selera dan tata cara dalam menikmati atau mengonsumsi makanan pada masyarakat perkotaan kota Bandung, membawa para pengusaha kuliner ini kepada ide-ide baru.

TABEL 1.2.

Pesaing dengan Lokasi terdekat Cocorico Café & Resto di Kota Bandung

No	Nama Rumah Makan/Café
1	Selasar Sunaryo
2	Budapest Resto
3	Lisung Resto
4	Stone Cafe

Sumber : Survey Penulis , 2017

Persaingan dapat kita lewati dengan cara memenangkan sebuah persaingan. Cara untuk memenangkan persaingan adalah dengan membuat sesuatu yang berbeda, Setiap Café & Resto menawarkan sesuatu yang unik agar dapat menarik pelanggannya. Cocorico Café & Resto adalah Salah satu Café & Resto yang mempunyai hal ini. Cocorico Café & Resto adalah salah satu café & Resto yang sudah cukup lama bertahan dalam bisnis ini. Café & Resto ini terletak diatas ketinggian kota Bandung apabila kita datang berkunjung pada Café & Resto ini kita dapat menikmati pemandangan alam kota Bandung sambil menikmati hidangan yang disediakan. Agar dapat bertahan dan memperluas pangsa pasarnya, maka Cocorico Café & Resto dalam upaya mencapai tujuannya perlu mempertahankan citra merek yang baik dalam benak konsumen.

Merek merupakan suatu sarana untuk mengkomunikasikan produk dengan konsumen. Menurut Kotler & Keller (2012:10) mengemukakan bahwa citra merek menggambarkan ekstrinsik produk atau jasa, dimana citra merek termasuk usaha untuk memenuhi kebutuhan psikologis atau pelanggan sosial. Pengusaha dituntut untuk dapat mendesain dan mengimplementasikan strategi pemasaran yang mampu menarik perhatian dan menciptakan citra merek yang positif di benak masyarakat, sehingga konsumen akan tertarik untuk melakukan pembelian.

Menurut Setiadi (2003:180) dalam Evelina, et al. (2012:3) bahwa konsumen yang memiliki citra yang positif terhadap suatu merek, akan lebih memungkinkan untuk melakukan pembelian, menurut Evelina, et al. (2012:9) variabel citra merek (X) mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) sebesar 46,8%.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, Penulis tertarik untuk membahas bagaimana pentingnya suatu Citra merek bagi Cafe dimata konsumen dan hubungannya terhadap keputusan pembelian konsumen, maka dari itu penulis mengusulkan untuk mengambil topik tugas akhir, yaitu “**Pengaruh *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian pada Cocorico Cafe and Resto Bandung**”

1.3. Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana *Brand Image* dari Cocorico Cafe & Resto Bandung?
2. Bagaimana tanggapan konsumen terhadap Cocorico Cafe & Resto?
3. Seberapa besar pengaruh *Brand Image* terhadap keputusan pembelian konsumen pada Cocorico Cafe & Resto?

1.4. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan masalah yang akan diteliti sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui *brand image* Cocorico Cafe and Resto Bandung.
2. Untuk mengetahui tanggapan konsumen terhadap Cocorico Cafe & Resto.
3. Untuk mengetahui pengaruh antara *brand image* terhadap keputusan pembelian konsumen pada Cocorico Cafe & Resto.

1.5 Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan yang diharapkan dari hasil penelitian ini bagi penulis, bagi pembaca, dan bagi perusahaan yang dijadikan objek penelitian.

1. Bagi Penulis

Penelitian ini bermanfaat bagi penulis untuk mengimplementasikan ilmu-ilmu yang telah didapat selama bangku perkuliahan sebagai wujud untuk memenuhi syarat kelulusan dari Diploma III Manajemen Pemasaran di Universitas Telkom.

2. Bagi Pembaca

Pembaca juga mungkin dapat menggunakan hasil penelitian ini sebagai bahan ataupun referensi bagi penulisan Laporan Tugas Akhir maupun pembahasan yang berhubungan dengan *brand image* dan keputusan pembelian.

3. Bagi Perusahaan

Melalui hasil penelitian ini juga dapat dijadikan referensi bagi Cocorico Cafe & Resto, dalam peningkatan kualitas kinerja perusahaan dalam usaha memuaskan para pelanggannya.

1.6 Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir

Sistematika penulisan Laporan Tugas Akhir ini, yang terbagi kedalam lima bab adalah sebagai berikut:

1. Bab I Pendahuluan

Menjelaskan tentang gambaran umum objek penelitian, latar belakang mengenai alasan dipilihnya objek penelitian, perumusan masalah yang menjadi pokok pembahasan, tujuan penelitian, serta kegunaan penelitian terkait bagi perusahaan dan penulis.

2. BAB II Tinjauan Pustaka

Bab ini mengemukakan dengan jelas, Ringkas, dan padat tentang hasil kajian kepustakaan yang terkait dengan topik dan variabel penelitian untuk

dijadikan dasar bagi penyusunan kerangka pemikiran dan perumusan hipotesis.

3. BAB III Metode Penelitian

Bab ini menegaskan pendekatan, metode, dan teknik yang digunakan untuk mengumpulkan dan menganalisis data yang dapat menjawab atau menjelaskan masalah penelitian.

4. BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan

Bab ini menjelaskan hasil penelitian dan pembahasan dengan diuraikan secara kronologis dan sistematis sesuai dengan perumusan masalah serta tujuan penelitian.

5. BAB V Kesimpulan dan Saran

Menjelaskan tentang kesimpulan dari observasi yang telah dituangkan kedalam bab sebelumnya dan saran yang kepada perusahaan yang diharapkan berguna untuk kedepannya.