

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang.....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	9
2.1.1 Pemasaran.....	9
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	9
2.1.3 Produk.....	10
2.1.4 Merek.....	10

2.1.5 Citra Merek.....	11
2.1.6 Perilaku Konsumen.....	13
2.1.7 Keputusan Pembelian.....	13
2.1.8 Hubungan Brand Image & Keputusan Pembelian .....	16
2.2 Kerangka Pemikiran.....	16
2.3 Hipotesis Penelitian.....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>21</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	21
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengaturan .....	21
3.2.1 Variabel Operasional .....	21
3.2.2 Skala Pengukuran.....	22
3.3 Tahapan Penelitian.....	25
3.4 Populasi, Sampel, dan Teknik <i>Sampling</i> .....	27
3.4.1 Populasi.....	27
3.4.2 Sampel .....	27
3.5 Pengumpulan Data.....	29
3.5.1 Jenis Data.....	29
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.6 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	30
3.6.1 Uji Validitas.....	30
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	31
3.7 Teknik Analisis Data.....	32
3.7.1 Teknis Analisis.....	32
3.7.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	33

3.7.3 Regresi Linier Sederhana.....	34
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>35</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	35
4.1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
4.1.2 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	36
4.1.3 Responden Berdasarkan Sumber Informasi.....	37
4.2 Pembahasan.....	38
4.2.1 Validitas dan Reliabilitas.....	38
4.2.1.1 Validitas.....	38
4.2.1.2 Reliabilitas.....	40
4.2.2 Analisa Deskriptif.....	41
4.2.2.1 Analisa Variabel <i>Brand Image</i> .....	41
4.2.2.2 Analisa Variable Keputusan Pembelian.....	49
4.2.3 Uji Normalitas.....	52
4.2.4 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	54
4.2.5 Koefisien Determinasi.....	55
4.2.6 Uji T.....	56
<b>BAB V SIMPULAN &amp; SARAN.....</b>	<b>57</b>
5.1 Simpulan.....	57
5.2 Saran.....	57
5.2.1 Bagi Perusahaan.....	58
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	58