

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abdullah, Thamrin dan Tantri, Francis. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- American Marketing Association (AMA)*. (2013) Yang di kutip oleh Sunyonto.
- Arikunto, (2012). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT> Rineka Cipta.
- Budiasih, Yanti. (2012). *Statistika Deskriptif untuk Ekonomi dan Bisnis*. Tangerang: Jelajah Nusa.
- Darmawan, Deni. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Daniel Muijis dalam Suharsaputra (2012:49) *Metode Penelitian Kuantitatif*
- Gerald Zaltman dan Melanie Walendrof dalam Sunyoto (2015:4)
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. (2012). *Principles of Marketing -14/E*. Boston: *Pearson Education*.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management -14/E*. Harlow: *Pearson Education*.
- Kotler dan Keller , (2012), *Marketing Management Edisi 14 Global Edition*.Pearson Prentice Hall.
- Keller, Kevin Lane. (2013). *Strategic Brand Management Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. United States of America: *Pearson Education Limited*
- Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. (2013). *Marketing Management Horizon edition*. New Jersey: *Pearson*.
- Mohammad dalam Sagita (2013:4). 3 Indikator *Brand Image*
- Sangadji, Mamang Etta dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen (Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian)*. Yogyakarta: ANDI

- Setiadi (2003:180) dalam Evelina, et al. (2013). Perilaku konsumen, jakarta, Kencana Prenada Media group
- Siregar, Sofyan.(2013) Metode Penelitian Kuantitatif & Perbandingan perhitungan manual SPSS.Jakarta : Kencana Media Group
- Sunyoto. Danang (2015). Perilaku Konsumen dan Pemasaran. Yogyakarta : CAPS.
- Sunyoto, Danang. (2013). Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenali Konsumen). Yogyakarta: CAPS.
- Sunyoto, Danang. (2012). Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Yogyakarta: CAPS.
- Sumanto (2014:78). Teori dan Aplikasi Metode Penelitian, Mei 2014
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian & Pengembangan (*Research and Development*). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (Cetakan ke duapuluh). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kombinasi (*Mixed Methods*). (Cetakan Kedua). Bandung: Alfabeta.
- Surjarweni, (2015). Teknik Untuk Pengumpulan Data: Graha Ilmu
- V. Wiratna Sujarweni . (2015). SPSS untuk Penelitian. , Pustaka Baru.
- V. Wiratna Sujarweni dan Poly Endrayanto. (2012). Statistika Untuk Penelitian. Yogyakarta: Graha Ilmu

Skripsi atau TA

- Bestika Virgiaty Sihotang., Pengaruh *Brand Image* Pada Kopi Anjis Cabang Bengawan BANDUNG (Studi pada Mahasiswa Universitas Telkom Tahun 2016)
- Fransisca Paramitasari Musay., Pengaruh *brand image* terhadap keputusan pembelian (survei pada konsumen KFC kawi Malang)
- Muhammad Romadhon., Pengaruh *brand image* terhadap keputusan pembelian (survei pada konsumen KFC kawi Malang)
- Natalia Mariastut., Pengaruh *rebranding* terhadap *brand image* pada Universitas Telkom (studi kasus mahasiswa/i Universitas Telkom

Website

www.cafecocoricocaferesto.com

Bandungkota.bps.go.id