

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan judul “Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Cocorico Cafe &*” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.

Penulis sadar dalam penyusunan laporan tugas akhir ini penulis banyak mendapat dukungan, bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

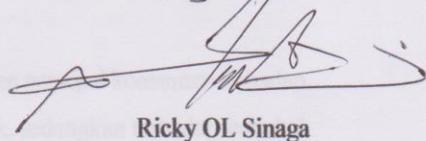
1. Ibu Ati Mustikasari, SE., MM., selaku pembimbing yang telah berkontribusi besar dalam memberikan pengarahan, saran, dan waktu luang dalam membimbing, serta perhatiannya sehingga penelitian ini dapat dilaksanakan sebaik-baiknya.
2. Bapak Ganjar Mohamad Disastra, SH., MM., selaku Ketua Program Studi Diploma D3 Manajemen Pemasaran.
3. Bapak dan Ibu dosen D3 Manajemen Pemasaran yang berperan nyata dalam proses perkuliahan penulis serta nasehat yang telah diberikan kepada penulis.
4. Ayahanda Ir.Kopman Sinaga dan Ibunda Frisda Turnip, SKM., M.kes., selaku orangtua yang selalu mendukung segala aktivitas yang penulis lakukan dan yang tak henti selalu mendoakan atas keberhasilan penulis.
5. Rico F Sinaga dan Kezia RG Sinaga selaku saudara dan saudari penulis yang telah memberikan dukungan dan semangat serta doa kepada penulis dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
6. Suryadi Piliang, Heri Boro, Andre dan Aldrich. Teman-teman terbaik penulis yang tiada henti memberikan motivasi bagi penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.
7. Teman-teman Asosiasi Sumatera Utara Telkom University yang sudah penulis anggap sebagai keluarga penulis atas segala bantuan, keceriaan, dan dukungan yang diberikan kepada penulis.

8. Vely darma, kakak Indah, teteh Ely dan aa Ade yang sudah penulis anggap sebagai keluarga angkat penulis yang tiada henti memberikan motivasi bagi penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.
9. Teman-teman keluarga besar kelas Pemasaran C 2014 atas segala bantuan, keceriaan, dan dukungan yang diberikan kepada penulis.
10. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungannya kepada penulis dalam menyusun Laporan Tugas Akhir ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan balasan yang berlipat ganda atas perbuatan baik yang telah diberikan. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan ini jauh dari sempurna, baik dari segi isi, penelitian, maupun penyajian. Segala bentuk kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan.

Semoga laporan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk pihak-pihak yang berkepentingan.

Bandung, 19 Juli 2017



Ricky OL Sinaga