

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Logo Perusahaan Lereng Anteng.....	2
1.2 Latar Belakang	2
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian	8
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSATAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Pemasaran	10
2.1.2 Manajemen Pemasaran	10
2.1.3 Bauran Pemasaran	11
2.2 Analisi SWOT.....	15
2.3 Penelitian Terdahulu	17
2.4 Kerangka Penelitian	20
BAB III METODOLOGI	21
3.1 Jenis Penelitian	21

3.2 populasi dan sampel penelitian	21
3.3 Definisi Sumber Data	22
3.5 Teknik Pengumpulan Data	22
3.5.1 Teknik Analisis Data	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	24
4.1 Pembahasan Penelitian	24
4.1.1 Pelaksanaan Bauran Pemasaran Lereng Anteng.....	24
4.1.2 Analisis Lingkungan Eksternal	30
4.1.3 Analisis SWOT	37
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	46
5.1 Kesimpulan	46
5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	