

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kesehatan dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Analisis Bauran Pemasaran Pada Lereng Anteng *Panoramic Coffee Place* Bandung Tahun 2017” dengan baik.

Laporan Tugas Akhir ini disusun berdasarkan fenomena yang terjadi saat ini pada Ganesha Mocktail Cafe Bandung dikaitkan dengan teori yang telah diterima oleh penulis selama perkuliahan. Laporan Tugas Akhir ini merupakan syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya di D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam proses pembuatan Laporan Tugas Akhir ini, terutama saya ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis Oleh Solehudin dan Iis Setiasih beserta Adik penulis Imam Iryanto Wasilah, Annisa Muslimah Wasilah, Ikhsan Romdoni Wasilah yang telah memberikan motivasi dan dukungan serta do'a dalam mengerjakan dan menyelesaikan laporan ini.
2. Rennyta Yusiana, S.E., MM. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan memotivasi penulis dalam menyusun dan menyelesaikan laporan ini.
3. Kedua orang tua penulis Oleh Solehudin dan Iis Setiasih beserta Adik penulis Imam Iryanto Wasilah, Annisa Muslimah Wasilah, Ikhsan Romdoni Wasilah yang telah memberikan motivasi dan dukungan serta do'a dalam mengerjakan dan menyelesaikan laporan ini.
4. Kepada Bapak Ganjar Mohamad Disastra, S.H., MM selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen Pemasaran dan sebagai Dosen Wali penulis yang telah memberikan motivasi, nasehat, serta membantu penulis selama perkuliahan.
5. Seluruh dosen D3 Manajemen Pemasaran yang membimbing dan mendidik penulis selama perkuliahan.

6. Kepada pihak Lereng Anteng *Panoramic Coffee Place* Bandung yang telah memberikan informasi serta mengizinkan penulis melakukan penelitian dengan objek Lereng Anteng *Panoramic Coffee Place*. Serta para staf lainnya yang tidak mungkin disebutkan satu persatu yang telah bersedia diwawancarai oleh penulis.
7. Kepada keluarga besar D3 Manajemen Pemasaran khususnya Marketing01 yang selalu membantu penulis selama perkuliahan.
8. Kepada Yosepin Theresa yang telah membantu dan memotivasi penulis menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
9. Kepada Geng Korban Teman, Narendra Squad, dan barudak NH yang telah membantu dan memotivasi penulis menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
10. Kepada sahabat-sahabat tercinta yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang selalu memberikan dukungan, motivasi, semangat, kebahagiaan dan nasehat.

Penulis sadar bahwa Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Segala bentuk kritik dan saran yang membangun penulis harapkan. Penulis berharap Laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak. Demikianlah Laporan Tugas Akhir ini peneliti buat. Atas perhatiannya peneliti mengucapkan terimakasih.

Bandung, 3 Juli 2017

Ilham Wahyudin
Wasilah