

**ANALISIS *QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX* (QSPM)
SEBAGAI LANDASAN UNTUK MENENTUKAN STRATEGI
PENGEMBANGAN PADA INDUSTRI PARIWISATA KOTA BATAM**

Disusun oleh:

Ricki Febrian Rozi

1201130190



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**