

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Peta Wisata Kota Batam	2
GAMBAR 1.2 Pertumbuhan Kunjungan Wisatawan Mancanegara	8
GAMBAR 1.3 Proyeksi Penerimaan Devisa Dalam Perekonomian Indonesia ..	9
GAMBAR 1.4 Perkembangan Wisatawan Mancanegara Menurut Pintu Masuk	11
GAMBAR 1.5 Jumlah Wisatawan Mancanegara Menurut Pintu Masuk Dan Kebangsaan 2012-2016	12
GAMBAR 1.6 Rata-Rata Pengeluaran Wisman Per Hari Menurut Negara Tempat Tinggal	13
GAMBAR 1.7 Rata-Rata Lama Tinggal Wisman Menurut Negara Tempat Tinggal	14
GAMBAR 2.1 <i>Strategic Management Model</i>	23
GAMBAR 2.2 Hubungan Antara Kekuatan Eksternal Dan Sebuah Organisasi .	25
GAMBAR 2.3 <i>Tangible Dan Intangible Resources</i>	28
GAMBAR 2.4 Kerangka Analisis Formulasi Strategi	31
GAMBAR 2.5 Kerangka Pemikiran	49
GAMBAR 3.1 Tahapan Penelitian	55
GAMBAR 3.2 <i>Analytical Hierarchy Process</i>	65
GAMBAR 3.3 Format Penilaian Bobot Faktor Strategi Internal	68
GAMBAR 3.4 Format Penilaian Bobot Faktor Strategi Eksternal	68
GAMBAR 3.5 Matriks Internal – Eksternal	69
GAMBAR 3.6 Matriks SWOT	70
GAMBAR 3.7 Matriks <i>Grand Strategy</i>	77
GAMBAR 4.1 Hasil Pembobotan <i>Expert Choice</i> 11 untuk Matriks IFE	84

GAMBAR 4.2 Hasil Pembobotan <i>Expert Choice</i> 11 untuk Matriks EFE	86
GAMBAR 4.3 Hasil Pembobotan <i>Expert Choice</i> 11 untuk CPM	89
GAMBAR 4.4 Matriks IE Pariwisata Kota Batam	95
GAMBAR 4.5 Matriks Grand Strategy Pariwisata Kota Batam	97