

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Visi Dan Misi Dinas Pariwisata Kota Batam	5
1.1.2 Tujuan Dan Sasaran Jangka Menengah SKPD	5
1.2 Latar Belakang	7
1.3 Perumusan Masalah	17
1.4 Pertanyaan Penelitian	18
1.5 Tujuan Penelitian	18
1.6 Manfaat Penelitian	18
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	19
1.8 Sistematika Penulisan	19

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	21
2.1 Tinjauan Tentang Manajemen Strategi	21
2.2 Tinjauan Tentang Pariwisata	39
2.3 Kerangka Pemikiran	47
BAB III METODE PENELITIAN	51
3.1 Karakteristik Penelitian	50
3.2 Operasional Variabel	51
3.3 Tahapan Penelitian	53
3.4 Populasi dan Sampel	56
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	56
3.6 Uji Validitas	57
3.7 Teknik Analisis Data	58
BAB IV PEMBAHASAN	82
4.1 Karakteristik Penelitian	82
4.2 Hasil Penelitian dan Pengolahan Data	83
4.2.1 <i>Input Stage</i>	83
4.2.2 <i>Matching Stage</i>	91
4.2.3 <i>Decision Stage</i>	98
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	104
4.3.1 Strategi Penetrasi Pasar	104
4.3.2 Strategi Penetrasi Pasar untuk Pariwisata Kota Batam	108

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	114
5.1 Kesimpulan	114
5.2 Saran	115
5.2.1 Saran untuk Instansi	118
5.2.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	119
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN	