

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal :

- Abya, Hamid., Mehdi, Mohammad., Khalili, Nasiri., Ebrahimi, Mohsen dan Movahed, Ali. (2015). Strategic planning for tourism industry using SWOT and QSPM. *Management Science Letters* 5. 295-300.
- Ahmad, Ahmad Pour, dan Nahavandi, Elham. (2016). Determining a Proper Vitality Strategy in Historical Areas of Tehran Through QSPM and IEA Analysis Method. *The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication - TOJDAC*. Special Edition, 2196-2206.
- Barney, Jay B. (2007). *Gaining and Sustaining Competitive Advantage*. (3rd ed). Pearson Education, Inc., Upper Saddle River, New Jersey.
- Bhattacharjee, Dipanwita. (2016). Competitive Profile Matrix : A Theoretical Review. *ABAC Journal*. 35(2), 61-70.
- Creswell, John W. (2007). *Research Design : Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, Inc.
- Dalalah, Doraid., Al-Oqla, Faris., dan Hayajneh, Mohammed. (2010). Application of the Analytic Hierarchy Process (AHP) in Multi-Criteria Analysis of the Selection of Cranes. *Jordan Journal of Mechanical and Industrial Engineering*. 4(5), 567-578.
- Darmanto, Eko. (2014). Penerapan Metode AHP (Analytical Hierarchy Process) Untuk Menentukan Kualitas Gula Tumbu. *Jurnal SIMETRIS*. 5(1), 75-82.
- David, Fred R. (2011). *Strategic Management : Concept and Cases*. (13th ed). Prentice Hall London.
- David, Meredith E., David, Forest R., dan David, Fred R. (2009). The Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Applied To a Retail Computer Store. *The Coastal Business Journal*. 8(1), 42-52.
- Fretes, Richard A., Santoso, Purnomo B., dan Soenoko, Rudy. (2013). Strategi Perencanaan Dan Pengembangan Industri Pariwisata Dengan Menggunakan Metode Swot Dan QSPM (Studi Kasus Kecamatan Leitumur Selatan Kota Ambon). *Jurnal Rekayasa Mesin*. 4(2), 109-118.

- Givarian, Hasan., Samani, Ali., dan Ghorbani, Roghieh. (2013). Formulating Strategy Of Iran Post Company Using Strategic Management Matrix And Swot Analysis. *Sci.Int (Lahore)*. 25(3), 663-670.
- Harisudin, Mohd. (2013). Pemetaan dan Strategi Pengembangan Agroindustri Tempe di Kabupaten Bojonegoro, Jawa Timur. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*. 23 (2), 120-128.
- Kurniawati, Tri., dan Sari, Dian Kumala. (2009). Analisis dan Pilihan Strategi: Membangun Eksistensi Perusahaan di Masa Krisis. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. 14(3), 179-190.
- Makkasau, Kasman. (2012). Penggunaan Metode Analytic Hierarchy Process (AHP) Dalam Penentuan Prioritas Program Kesehatan (Studi Kasus Program Promosi Kesehatan). *J@TI Undip*. 7(2), 105-112.
- Martaleni. (2009). Image Daerah Tujuan Wisata : Suatu Tinjauan dari Perspektif Wisatawan Nusantara. *Ekuitas*. 15(4), 501-522.
- Maulana, Agus. (2012). Strategi Bersaing Michael E. Porter. (6th ed). Erlangga.
- Monavari, Seyed Masoud., Khorasani, Nematollah., dan Mirsaeed, Seyedeh Shahnaz Ghazi. (2012). Delphi-Based Strategic Planning for Tourism Management – a Case Study. *Pol. J. Environ. Stud*. 22(2), 465-473.
- Muliono, Heri. (2001). Merajut Batam Masa Depan : Menyongsong Status Free Trade Zone. Jakarta : Pustaka LP3ES Indonesia.
- Mutaliyeva, L., Smykova., dan Baitenova L. (2014). Assessment of the Impact of Strategic Factors on the Activities of the Mini-Hotels of Kazakhstan. *World Applied Sciences Journal*. 30 (8), 947-954.
- Nejad, Mohammad Ali Rahimipour Sheykhani., Agha, Farzaneh Nasiri Jan., dan Zadeh, Yalda Fattah. (2017). QSPM Usage in SWOT Analysis as a Tool For Strategic Management of Caspian Sea Coasts (Case Study: Tourism Development In Caspian Eastern Coast at Gilan Province). *Journal of Tourism Management Research*. 4(1), 1-11.
- Pearce, John A., dan Robinson, Richard B. (1989). *Strategic Management : Formulation, Implementation, and Control*. (1st ed). New York : McGraw-Hill Book.

- Priono, Yesser. (2007). Identifikasi Produk Wisata Pariwisata Kota (Urban Tourism) Kota Pangkalan Bun Sebagai Urban Heritage Tourism. *Jurnal Perspektif Arsitektur*. 7(2), 72-84.
- Razmi, J., dan Ghaderi, S.F. (2008). Compiling and prioritizing strategies for electrical energy production from fossil fuel with support of benchmarking. *Benchmarking: An International Journal*. 15(6), 794-804.
- Sadin, Hossein., Zanganeh, Ahmad., Neshat, Abdolhamid., dan Talkhabi, Hamid Reza. (2015). Strategic Planning for Development of Rural Tourism of North Astar Abad District of Gorgan with SWOT and Fuzzy QSPM Method. *Indian Journal of Fundamental and Applied Life Sciences*. 5(3), 2004-2013.
- Sartika, Fani., Ma'ruf, Jasman J., dan Yunus, Mukhlis. (2014). Pengaruh Produk dan Bauran Promosi Wisata Terhadap Citra Destinasi dan Dampaknya Pada Niat Wisatawan Untuk Melakukan Kunjungan Ulang ke Provinsi Aceh. *Jurnal Manajemen*. 3(1), 56-64.
- Sekaran, Uma., dan Bougie, Roger. (2010). *Research Method For Business: A Skill Building Approach*. (5th Ed). John Wiley Sons, New York.
- Sohel, Shanewaz Mahmood dan Rahman, Abu Mohammad Atiqur. (2014). Competitive Profile Matrix (CPM) as a Competitors' Analysis Tool: A Theoretical Perspective. *IJHPD*. 3(1), 40-47.
- Stefanos, Karagiannis., dan Nedelea, Alexandru. (2012). Tourism And The Economy In Touristic Countries Like Greece. *Journal of Tourism*. 2, 5-13.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Alfabeta.
- Surwiyanta, Ardi. (2003). Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Kehidupan Sosial Budaya dan Ekonomi. *Jurnal Media Wisata*. 2(1), 33-42.
- Taslimi, Mohammad S., dan Omeeyr, Ali K. (2014). Formulating a strategy through quantitative strategic planning matrix (QSPM) based on SWOT framework (Case study: industrial group of Barez Tires). *International Journal of Economy, Management and Social Sciences*, 3(8), 451-457.
- Torlak, N Gokhan., dan Sanal, Mehmet. (2007). David's Strategy Formulation Framework In Action: The Example Of Turkish Airline On Domestic Air

Transportation. *Istanbul Ticaret Üniversitesi Fen Bilimleri Dergisi*. 6(12), 81-114.

Triantaphyllou, Evangelos., dan Mann, Stuart H. (1995). Using The Analytic Hierarchy Process For Decision Making In Engineering Applications: Some Challenges. *Inter'l Journal of Industrial Engineering: Applications and Practice*. 2(1), 35-44.

Widodo, Teguh dan Octaviany, Vany. (2016) The Effect of Culture Based Culinary Tourism on Tourist Experience and Tourist Advocacy. *Pertanika P_JSSH_034*. 1-14.

Widodo, Teguh. (2015). The Effect of Transformative IT Capability on Sustainable Competitive Advantage. *IEEE Conference Publications*. 352-357. DOI : <https://doi.org/10.1109/ICoICT.2015.7231450>.

Peraturan dan Data Statistik :

Badan Pusat Statistik Kepulauan Riau. (2017). Perkembangan Pariwisata Provinsi Kepulauan Riau Januari 2017. Tanjung Pinang: BPS Kepri.

Kementrian Pariwisata. (2015). Laporan Akuntabilitas Kinerja. Jakarta: Kemenpar.

Kementrian Pariwisata. (2015). Pertumbuhan Wisatawan Mancanegara Berdasarkan Pintu Masuk 2015. Jakarta: Kemenpar.

Kementrian Pariwisata. (2015). Pertumbuhan Wisatawan Mancanegara Berdasarkan Kebangsan 2015. Jakarta: Kemenpar.

Kementrian Pariwisata. (2016). Pertumbuhan Wisatawan Mancanegara Berdasarkan Kebangsan 2016. Jakarta: Kemenpar.

Pemerintah Kota Batam. (2011). Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Kota Batam 2011-2016. Batam: Pemkot Batam.

Pemerintah Kota Batam. (2001). Peraturan Daerah Kota Batam Nomor 17 Tahun 2001 Tentang Kepariwisata di Kota Batam. Batam: Pemkot Batam.

Pemerintah Kota Batam. (2003). Peraturan Daerah Kota Batam Nomor 3 Tahun 2003 Tentang Perubahan atas Peraturan Daerah Kota Batam Nomor 17 Tahun 2003 Tentang Kepariwisata di Kota Batam. Batam: Pemkot Batam.

Pemerintah Kota Batam. (2012). Peraturan Walikota Batam Nomor 61 Tahun 2012 Tentang Uraian Tugas Pokok dan Fungsi Dinas Daerah Kota Batam. Batam: Pemkot Batam.

Pemerintah Kota Batam. (2016). Rencana Kerja Pemerintah Daerah Kota Batam. Batam: Pemkot Batam.

Pemerintah Kota Batam. (2016). Batam Dalam Data. Batam : Pemkot Batam.

Lain-Lain :

Asdiana, Made. (2016). Wonderful Indonesia Kembali Raih Penghargaan di Johannesburg. [online]. <http://travel.kompas.com/read/2016/10/03/051000027/wonderful.indonesia.kembali.raih.penghargaan.di.johannesburg>. [13 Januari 2017]

Kartika. (2016). Wako : Permasalahan Dualisme Jadi Kendala Pembangunan Batam. [online]. <http://mediacenter.batam.go.id/berita-wako--permasalahan-dualisme-jadi-kendala-pembangunan-batam.html>. [13 Januari 2017]

Kartika. (2016). Walikota : Pembangunan Infrastruktur untuk Dukung Pariwisata Batam [online]. <http://mediacenter.batam.go.id/berita-walikota--pembangunan-infrastruktur-untuk-dukung-pariwisata-batam.html>. [13 Januari 2017]

Pemerintah Kota Batam. (2017). Sejarah Kota Batam. [online]. <http://www.batam.go.id/home/profil-det-Hacker%20Sakit%20Hati.html>. [10 April 2017]

Pemerintah Kota Batam. (2017). Geografis Kota Batam. [online]. <http://www.batam.go.id/home/profil-det-Hacker%20Sakit%20Hati.html>. [10 April 2017]

Pemerintah Kota Batam. (2017). Sejarah Kota Batam. [online]. <http://www.batam.go.id/home/profil-det-Hacker%20Sakit%20Hati.html>. [10 April 2017]

Pemerintah Kota Batam. (2017). Kota Batam. [online]. <http://www.batam.go.id/home/profil-det-Hacker%20Sakit%20Hati.html>. [10 April 2017]

Pemerintah Kota Batam. (2017). Kota Batam. [online].

<http://skpd.batamkota.go.id/pariwisata/2016/05/>. [10 April 2017]

Gideon, Arthur. (2016). Sektor Pariwisata Jadi Pendorong Industri Jasa di Indonesia. [online]. <http://bisnis.liputan6.com/read/2691556/sektor-pariwisata-jadi-pendorong-industri-jasa-di-indonesia>. [20 Januari 2017]

- Indonesia-investment. (2016). Industri Pariwisata Indonesia. [online].
<https://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/industri-sektor/pariwisata/item6051>. [23 Januari 2017]
- Nasari., dan Hartati, Euis Rita. (2016). Sektor Pariwisata Harus Didukung Sektor Lain. [online].
<http://id.beritasatu.com/home/sektor-pariwisata-harus-didukung-sektor-lain/141069>. [20 Januari 2017]
- Pitoko, Ridwan Aji. (2016). Wonderful Indonesia - Bukan Main! Brand Pariwisata Indonesia Ungguli Peringkat Thailand dan Malaysia. [online].
<http://travel.tribunnews.com/2016/11/26/wonderful-indonesia-bukan-main-brand-pariwisata-indonesia-ungguli-peringkat-thailand-dan-malaysia>. [20 Januari 2016]