

**STRATEGI PROMOSI CHANNEL #SAAENIH DALAM MONETISASI DI
YOUTUBE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Prodi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Raden Ariayoga Perdana

1204130271

Marketing Communication



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**