

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Video Autan yang dijadikan <i>pomade</i>	3
Gambar 1.2 Pendapatan channel #SAAENIH	4
Gambar 1.3 Tahapan Penelitian	6
Gambar 2.1 <i>Marketing mix (Promotional Mix)</i>	16
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	23
Gambar 3.1 Komponen dalam Analisis Data (interactive model)	30
Gambar 4.1 Proses Monetisasi	45
Gambar 4.2 Iklan SkipAds pada <i>Channel #SAAENIH</i>	46
Gambar 4.3 <i>View</i> dan <i>Likes</i> pada <i>Channel #SAAENIH</i>	49
Gambar 4.4 Komentar dalam channel #SAAENIH	50
Gambar 4.5 Judul video unik	51