

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Arifin, Zainal. (2012). *Penelitian Pendidikan - Metode dan Paradigma Baru*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta : Rineka Cipta
- Baskoro, Adi. 2009. *Panduan Praktis Searching di Internet*. Jakarta Selatan : PT. TransMedia.
- Bungin, Burhan.2007. *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta :Putra Grafika.
- Kotler, Phillip & Kevin Lance Keller. 2012. *Marketing Management 14th edition*. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Moleong, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Morissan, 2010, *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta : Prenada Media Group.
- Oroh, Fary. SJ. (2010). *Membangun Bisnis Online Dengan Modal \$2*. Jakarta: PT Elex Media Kamputindo.
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah, 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Dan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, jilid 2 edisi kelima*. Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono. 2006. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : ALFABETA
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif DAN R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta

Sukmadinata. 2006. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Tahir, M 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian Pendidikan*. Makassar :
Universitas Muhammadiyah Makassar.

SKRIPSI

Zefanya Telling, Ronaldy. 2012. Komodifikasi Kegilaan Tony Blank Dalam Social Media (Analisis Wacana Kritis terhadap “Kegilaan” Tony Blank Pada Tonny Blank Show di Youtube). Skripsi, FISIP, Eksistensi Khususnya Komunikasi Masa, Universitas Indonesia.

Amala Saputri, Nur. 2015. Monetisasi Dalam Ekonomi Politik Komunikasi (Studi Kasus Youtube). Skripsi, FISIP, Ilmu komunikasi Universitas Gajah Mada.

Muhammad Arsyad, Husain. 2014. Tinjauan Hukum Islam terhadap Bisnis AdSense YouTube. Fakultas Syari’ah dan hukum, Prodi Muamalat, Universitas Islam Sunan Kalijaga Yogyakarta

Boby Prasetya, Hendra. 2015. Efektivitas Trailer Film Indonesia di YouTube sebagai Dasar Keputusan Menonton Film di Bioskop.

JURNAL

Rizky, Andika dan Bens Pardamean. 2016. *Critical Success Factor in Monetizing Blog*. *Information System Management Graduate Program*, Bina Nusantara University. Vol.16. No2. Hal. 757-761

Soha, Michael and Zachary J. McDowell. 2016. *Monetizing a Meme: YouTube, Content ID, and the Harlem Shake*. *Sagepub.com*

Pancy, Trent. 2015. *MONETIZING ONLINE (An Analysis of Methods Across Three Web Content Platforms: Web Series, Pod Cast & Blogs)*. International Media Programme. Tampere University of Applied Sciences

Hayes, Jameson and Geoffrey Graybeal. 2011. *Synergizing Traditional Media and the Social Web for Monetization: A Modified Media Micropayment Model*. University of Georgia. Vol.8. no.2 page 19-44.

Prayitno. (2001). *Sekilas Perkembangan Internet di Indonesia*.
http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=423662 (diakses 22
april 2017)

INTERNET

www.youtube.com

socialblade.com

[http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20150214143544-185-32127/youtube
dalam-angka-angka/](http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20150214143544-185-32127/youtube-dalam-angka-angka/)

[http://www.antaranews.com/berita/524666/pertumbuhan-video-youtube-
indonesia-terbesar-asia-pasifik](http://www.antaranews.com/berita/524666/pertumbuhan-video-youtube-indonesia-terbesar-asia-pasifik)

<http://www.marketing.co.id/perilaku-penggunaan-youtube/>

[http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20296144-
SRonaldy%20Zefanya%20Telling.pdf](http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20296144-SRonaldy%20Zefanya%20Telling.pdf)

<http://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/2056305115623801>