

**ANALISIS SEGMENTASI PENGGUNA DAN NON PENGGUNA UANG
ELEKTRONIK BERDASARKAN PREFERENSI MASYARAKAT DI
INDONESIA TAHUN 2017**

TUGAS AKHIR

Disusun Oleh :
ARIE PRABOWO
1201130320



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2017**