

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN SAMPUL | i |
| HALAMAN JUDUL | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN ORSINALITAS | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| ABSTRAK | vii |
| ABSTRACT | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xv |
| DAFTAR GAMBAR | xvii |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 1 |
| 1.2 Latar Belakang Penelitian | 3 |
| 1.3 Perumusan Masalah | 9 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 9 |
| 1.5.1 Manfaat Teoritis | 9 |
| 1.5.2 Manfaat Praktis | 10 |
| 1.6 Sistematika Penulisan | 10 |
| BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA | 12 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian | 12 |
| 2.1.1 Pemasaran | 12 |
| 2.1.2 Manajemen Pemasaran..... | 12 |
| 2.1.3 Strategi Pemasaran | 12 |

| | |
|---|-----------|
| 2.1.4 Konsep <i>Segmentation, Targeting</i> dan <i>Positionin</i> | 13 |
| 2.1.5 Segmentasi Pasar..... | 13 |
| 2.1.6 Keamanan..... | 16 |
| 2.1.7 Manfaat | 16 |
| 2.1.8 Kemudaaan Penggunaan | 17 |
| 2.1.9 Promosi | 17 |
| 2.1.10 <i>Electronic Money</i> | 17 |
| 2.2 Peneliitan Terdahulu | 18 |
| 2.3 Atribut Berdasarkan Penelitan Terdahulu | 22 |
| 2.4 Kerangka Pemikiran..... | 24 |
| BAB 3 METODE PENELITIAN..... | 25 |
| 3.1 Karateristik Penelitian | 26 |
| 3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran..... | 28 |
| 3.2.1 Operasional Variabel..... | 28 |
| 3.2.2 Skala Pengukuran..... | 33 |
| 3.3 Tahapan Penelitian | 35 |
| 3.4 Populasi dan Sampel..... | 35 |
| 3.4.1 Populasi..... | 35 |
| 3.4.2 Sampel..... | 35 |
| 3.4.3 Teknik Sampling | 36 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data | 37 |
| 3.6 Validitas dan Realibitas..... | 37 |
| 3.7 Teknik Analisis Data..... | 38 |
| 3.7.1 Teknik Analisis Klaster..... | 38 |
| 3.7.1.1 Tahapan Analisis Klaster | 39 |

| | |
|--|-----------|
| 3.7.2 Teknik Analisis Konjoin | 43 |
| BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 45 |
| 4.1 Karakteristik Responden..... | 45 |
| 4.2 Pengguna Uang Elektronik (User)..... | 45 |
| 4.2.1 Berdasarkan Pengetahuan Tentang Uang Elektronik (User) | 45 |
| 4.2.2 Berdasarkan Domisili (User) | 46 |
| 4.2.3 Persebaran Asal Daerah Responden (User)..... | 46 |
| 4.2.4 Berdasarkan Jenis Kelamin (User)..... | 47 |
| 4.2.5 Berdasarkan Usia (User)..... | 48 |
| 4.2.6 Berdasarkan Pekerjaan (User)..... | 49 |
| 4.2.7 Berdasarkan Pendidikan Terakhir (User)..... | 49 |
| 4.2.8 Berdasarkan Pendapatan Perbulan (User)..... | 50 |
| 4.3 Proses Analisis Two Step Cluster (User)..... | 51 |
| 4.3.1 Distribusi Cluster Pengguna Uang Elektronik (User) | 52 |
| 4.3.2 Frekuensi Cluster Pengguna Uang Elektronik (User)..... | 52 |
| 4.3.2.1 Cluster Berdasarkan Jenis Kelamin (User)..... | 52 |
| 4.3.2.2 Cluster Berdasarkan Usia (User) | 53 |
| 4.3.2.3 Cluster Berdasarkan Pendidikan Terakhir (User)..... | 54 |
| 4.3.2.4 Cluster Berdasarkan Pendapatan (User) | 55 |
| 4.3.2.5 Cluster Berdasarkan Pekerjaan (User)..... | 56 |
| 4.3.2.6 Cluster Berdasarkan Lama Pemakaian (User)..... | 57 |
| 4.4.3 Cluster Variation (User)..... | 58 |
| 4.4.3.1 Importance (User)..... | 58 |
| 4.4.3.2 Utlity (User)..... | 63 |
| 4.4.4 Profil User Categorical Importance Two Step Cluster (User) | 77 |

| | |
|--|-----------|
| 4.4.4.1 Profil <i>User TwoStep Cluster Categorical</i> Nomor 1 (<i>User</i>) | 77 |
| 4.4.4.2 Profil <i>User TwoStep Cluster Categorical</i> Nomor 2 (<i>User</i>) | 79 |
| 4.4.4.3 Profil <i>User TwoStep Cluster Categorical</i> Nomor 3 (<i>User</i>) | 80 |
| 4.4.5 Variabel Kontinyu (<i>User</i>) | 81 |
| 4.4.5.1 Variabel Kontinyu Cluster 1 (<i>User</i>)..... | 81 |
| 4.4.5.2 Variabel Kontinyu Cluster 2 (<i>User</i>)..... | 82 |
| 4.4.5.3 Variabel Kontinyu Cluster 3 (<i>User</i>)..... | 83 |
| 4.4.6 Hasil Clustering Variabel Kategorik (<i>User</i>) | 84 |
| 4.4.7 Hasil Clustering Variabel Kontinyu (<i>User</i>) | 85 |
| 4.4.8 Nilai Utility Pada Cluster (<i>User</i>)..... | 85 |
| 4.4.9 Nilai Importance Pada Cluster (<i>User</i>)..... | 87 |
| 4.4.10 Analisis Perbedaan Setiap Cluster (<i>User</i>) | 88 |
| 4.5 Bukan Pengguna Uang Elektornik (<i>Non User</i>) | 89 |
| 4.5.1 Berdasarkan Pengetahuan Tentang Uang Elektronik (<i>Non User</i>)..... | 89 |
| 4.5.2 Berdsarkan Domisili Responden (<i>Non User</i>)..... | 89 |
| 4.5.3 Persebaran Asal Daerah Responden (<i>Non User</i>) | 90 |
| 4.5.4 Berdasarkan Jenis Kelamin (<i>Non User</i>)..... | 91 |
| 4.5.5 Berdasarkan Usia (<i>Non User</i>) | 92 |
| 4.5.6 Berdasarkan Pekerjaan (<i>Non User</i>)..... | 93 |
| 4.5.7 Berdasarkan Pendidikan Terakhir (<i>Non User</i>)..... | 93 |
| 4.5.8 Berdasarkan Pendapatan Perbulan (<i>Non User</i>)..... | 94 |
| 4.6 Distirbusi Cluster Bukan Pengguna Uang Elektronik (<i>Non User</i>)..... | 95 |
| 4.6.1 Frekuensi Cluster Pengguna Uang Elektronik (<i>Non User</i>)..... | 95 |
| 4.6.1.1 Cluster Berdasarkan Jenis Kelamin (<i>Non User</i>) | 95 |
| 4.6.1.2 Cluster Berdsarkan Usia (<i>Non User</i>)..... | 96 |

| | |
|---|------------|
| 4.6.1.3 Cluster Berdasarkan Pendidika Terakhir (<i>Non User</i>) | 97 |
| 4.6.1.4 Cluster Berdasarkan Pendapatan (<i>Non User</i>)..... | 98 |
| 4.6.1.5 Cluster Bedrdasarkan Pekerjaan (<i>Non User</i>) | 99 |
| 4.6.2 Cluster Variation Importance (<i>Non User</i>)..... | 100 |
| 4.6.3 Cluster Variation Utility (<i>Non User</i>) | 106 |
| 4.6.4 Profil <i>Categorical Importance Two Step Cluster</i> (<i>Non User</i>) | 119 |
| 4.6.4.1 Profil <i>Categorical Two Step Cluster</i> Nomor 1 (<i>Non User</i>) | 119 |
| 4.6.4.2 <i>Profil TwoStep Cluster Categorical</i> Nomor 2 (<i>Non User</i>) | 120 |
| 4.6.4.3 <i>Profil TwoStep Cluster Categorical</i> Nomor 3 (<i>Non User</i>) | 121 |
| 4.6.5 Variabel Kontinyu (<i>Non User</i>)..... | 122 |
| 4.6.5.1 Variabel Kontinyu Cluster 1 (<i>Non User</i>) | 122 |
| 4.6.5.2 Variabel Kontinyu Cluster 2 (<i>Non User</i>) | 123 |
| 4.6.5.3 Variabel Kontinyu Cluster 3 (<i>Non User</i>) | 124 |
| 4.6.6 Hasil Clustering Variabel Kategorik (<i>Non User</i>)..... | 125 |
| 4.6.7 Hasil Clustering Variabel Kontinyu (<i>Non User</i>)..... | 126 |
| 4.6.8 Nilai Utility Pada Cluster (<i>Non User</i>)..... | 126 |
| 4.6.9 Nilai Importance Pada Cluster (<i>Non User</i>) | 128 |
| 4.6.10 Analisis Perbedaan Setiap Cluster | 129 |
| 4.7 Pembahasan Hasil Penelitian | 123 |
| 4.7.1 Cluster 1 (<i>User</i>)..... | 129 |
| 4.7.2 Cluster 2 (<i>User</i>)..... | 131 |
| 4.7.3 Cluster 3 (<i>User</i>)..... | 133 |
| 4.7.4 Cluster 1 (<i>Non User</i>) | 134 |
| 4.7.5 Cluster 2 (<i>Non User</i>) | 136 |
| 4.7.1 Cluster 3 (<i>Non User</i>) | 137 |

| | |
|---|------------|
| 4.8 Overview Cluster | 139 |
| BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN | 141 |
| 5.1 Kesimpulan | 141 |
| 5.1.1 Pengguna Uang Elektornik | 141 |
| 5.1.1.1 <i>Cluster 1 User</i> | 141 |
| 5.1.1.2 <i>Cluster 2 User</i> | 142 |
| 5.1.1.3 <i>Cluster 3 User</i> | 142 |
| 5.1.1.4 <i>Cluster 1 Non User</i> | 143 |
| 5.1.1.5 <i>Cluster 2 Non User</i> | 143 |
| 5.1.1.4 <i>Cluster 3 Non User</i> | 144 |
| 5.2 Saran | 145 |
| 5.2.1 Saran Bagi Perusahaan Penyedia Uang Elektornik..... | 145 |
| 5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya | 145 |
| DAFTAR PUSAKA | 146 |
| LAMPIRAN | |