

**“ANALISIS SEGMENTASI PENGGUNA DAN NON PENGGUNA UANG
ELEKTRONIK BERDASARKAN PREFERENSI MASYARAKAT DI
INDONESIA TAHUN 2017”**

***“SEGMENTATION ANALISYS USER AND NON USER ELECTRONIC
MONEY BASED ON PEOPLE PREFERENCE IN INDONESIA 2017”***

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi S-1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :
ARIE PRABOWO
1201130320



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2017**