

**“ANALISIS SEGMENTASI PENGGUNA DAN NON PENGGUNA UANG  
ELEKTRONIK BERDASARKAN PREFERENSI MASYARAKAT DI  
INDONESIA TAHUN 2017”**

***“SEGMENTATION ANALISYS USER AND NON USER ELECTRONIC  
MONEY BASED ON PEOPLE PREFERENCE IN INDONESIA 2017”***

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi S-1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :  
ARIE PRABOWO  
1201130320



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
TELKOM UNIVERSITY  
BANDUNG  
2017**