

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Referensi

- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Abdul, Manap, H. 2016 . *Revolusi Manajemen Pemasaran* . Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy., dan Chandra, Gregorius. (2014). *Pemasaran Strategi* (ed.). Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Erlangga:Jakarta.
- Kotler, Phillip., dan Amstrong, Gary. 2012. *Principle of Marketing* ed. New Jersey : Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip., dan Keller, L. Kevin. 2016. *Marketing Management*. USA: PT Pearson Education Limited. Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran Edisi 15*. Erlangga:Jakarta.

Daftar Link

- <http://nichonotes.blogspot.co.id/2015/02/manajemen-pemasaran.html>
(diakses pada 9 januari 2017 Pukul 15.30 WIB)
- https://id.wikipedia.org/wiki/Manajemen_pemasaran (diakses pada 11 januari 2017 Pukul 11.03 WIB)
- www.apjii.or.id (diakses pada 1 februari 2017 Pukul 16.00 WIB)
- www.kompasiana.com (diakses pada 6 februari 2017 Pukul 10.10 WIB)
- www.bankbjb.ac.id (diakses pada 6 februari 2017 Pukul 13.01 WIB)
- Sumber : www.sharingvision.com (diakses pada 6 februari 2017 Pukul 14.12 WIB)
- Annual Report bank bjb :2016 (diakses pada 6 februari 2017 Pukul 14.45 WIB)

<http://digilib.unila.ac.id/10284/16/BAB%20III.pdf> (diakses pada 14 maret 2017 Pukul 13.02 WIB)

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/> (diakses pada 19 maret 2017 Pukul 19.08 WIB)

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/128142/slug/pengaruh-brand-equity-terhadap-minat-beli-pengguna-internet-di-era-new-wave-youth-women-netizen-studi-pada-konsumen-tokopedia-di-kota-bandung-tahun-2016-.html> (diakses pada 22 maret 2017 Pukul 12.06 WIB)

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/127811/slug/pengaruh-electronic-word-of-mouth-ewom-terhadap-minat-beli-followers-instagram-warunk-upnormal.html> (diakses pada 23 maret 2017 Pukul 11.36 WIB)

<http://id.wikipedia.org/wiki/uji-r-determinasi-menurut-sugiyono/> (diakses pada 16 Mei 20.05 WIB)

<http://id.wikipedia.org/wiki/uji-t-menurut-sugiyono/> (diakses pada 16 Mei 20.05 WIB)

<http://webbsinis.com/bauran-promosi-promotion-mix-dalam-pemasaran/> (diakses pada 22 Maret 2017 Pukul 16.50 WIB)

Daftar jurnal

- Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* (e-wom) Di Media Social Melalui Twitter Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Restoran Cepat Saji Hoka-Hoka Bento) Oleh : Kutut Prastyo Universitas Brawijaya 2013
- Pengaruh *Electronic Word of Mouth* terhadap Minat Beli pada Konsumen (Studi Kasus Pada Warunk UpNormal) Oleh : Kartika Alvianty Aziz 2015
- Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pada Nasi Goreng Mafia) Oleh : Nico Dwi Prakoso, 2016

- Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Beli Ulang (studi kasus Perusahaan Nethost Bandung, Dayeuh Kolot) Oleh : Mirsyal Dwi Cahya, 2015
- Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Menggunakan *E-Banking* PT. Bank BNI Syari'ah Yogyakarta. Oleh Heni Husni Muasyaroh, 2014.