TINJAUAN PENERAPAN PROMOSI PRODUK *INDIHOME* PADA PT. TELKOM WITEL (PERSERO) BANDUNG CABANG LEMBONG TAHUN 2017

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

> Disusun oleh : Windy Zulfiani Nashrun 6704144045



D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017