

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Keuntungan dan kerugian media iklan	18
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 4.1 Total List Pelanggan PT. Telkom WITEL (Persero) Bandung 2015	32
Tabel 4.2 Total List Pelanggan PT. Telkom WITEL (Persero) Bandung 2016	33