

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Pustaka Setia.
- Anjani, Arin. (2015). *Analisis Strategi Pemasaran Produk IndiHome PT. Telkom Kandatel Bantul*.
- Armstrong, Gerry dan Kotler Philip. 2012. *Principle op Marketing (14th ed.)*. United State of Amerika : Pearson Education Limited.
- Asrianti, Nining. (2015). *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Motor Pada PT. Astra Internasional Tbk. Cabang Kendari*.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Malang : Erlangga
- Kasmir & Jakfar. 2012. *Studi Kelayakan Bisnis*. Cetakan ke Delapan. Jakarta : Kencana
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of marketing: global edition (14th ed.)*. New Jersey, US: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. 2012. *Marketing Manajemen (14th ed.)*. Global Edition Pearson Prentice Hall.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta, Penerbit Salemba Empat.
- Marceline Livia Hedynata & Wirawan E.D.Radianto. (2016). *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscios Chocolate Potato Snack*.
- Muhammad Fakhru Rizky NST & Hanifa Yasin. (2014). *Pengaruh Promosi Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia SEI MENCIRIM Medan*.
- Mohamad H.P Wijaya. (2013). *Promosi Citra Merek Dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix Di Kota Manado*.
- Mukarom, Zainal. (2015). *Manajemen Public Relation*. Cetakan ke-1. Pustaka Setia.
- Prastowo, Andi. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta : Ar-Ruzz Media.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Susanto, Agus. (2013). *Pengaruh Promosi, Harga Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Batik Tulis Karangmlati Demak*.
- Ulfatin, Nurul. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan : Teori dan Aplikasinya*. Malang : Bayumedia Publishing.

www.indihome.co.id

www.youtube.com