

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur yang tak terhingga Penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu wa Taala yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulisan laporan kegiatan Tugas Akhir dengan judul “Tinjauan Penerapan Promosi Produk IndiHome Pada PT. Telkom WITEL (Persero) Bandung Cabang Lembong Tahun 2017”, dapat Penulis selesaikan.

Laporan ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada program studi D3 Manajemen Pemasaran, Universitas Telkom.

Dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini Penulis mendapat arahan, bimbingan, koreksi, saran, semangat dan dukungan dari beberapa pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan ini memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan, semoga laporan ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Dalam pelaksanaan dan penulisan laporan ini tidak lepas dari kesulitan dan rintangan namun semua dapat penulis lalui berkat rahmat dan ridha Allah SWT serta bantuan dan dorongan semangat dari orang-orang yang hadir di kehidupan penulis. Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada :

1. Dosen pembimbing, Ibu Ati Mustika Sari, SE,MM yang senantiasa membimbing, mengarahkan mahasiswanya dan menyediakan waktu untuk memberi pengarahan kepada penulis.
2. Kaprodi D3 Manajemen Pemasaran, Bapak Ganjar Mohamad Disastra dan seluruh dosen Telkom *Applied Science School* yang telah memberikan pelajaran bermakna selama penulis menghadapi perkuliahan.
3. Kedua orang tua saya yang sangat saya cintai dan sayangi. Bapak Mukti Harta,SH yang menjadi inspirasi dan semangat dalam menjalankan hidup saya, bapak yang selalu memberikan motivasi, semangat dan kasih sayang yang sangat luar biasa, mengajarkan pribadi yang kuat dan berguna bagi orang lain, panutan dan tauladan yang hebat bagi saya. Ibunda tersayang dan tercinta Dra. Tita Wiana yang selalu memberikan kasih sayangnya yang luar biasa kepada saya yang senantiasa sabar dan mendoakan keberhasilan saya, nasehat dan senyum yang memberikan semangat bagi saya. Terima kasih dengan sangat tulus dan ikhlas saya ucapkan atas

segala hal terbaik dan semua yang telah diberikan kepada saya yang takkan bisa saya ganti dengan apapun.

4. Kelima saudara saya Fahmi Zulfi Royani, Rizal Zulfa Hadi, Rai Sugih Raharja, Panca Putra Dharmika, Dimas Bagja Nugraha yang selalu membantu, memberikan saran, semangat, perhatian, dan canda tawa kepada penulis.
5. Keluarga besar saya yang selalu memberikan motivasi, dukungan, dan doa untuk keberhasilan.
6. Semua rekan dan sahabat saya yang selalu memberikan saya semangat, dukungan, dan motivasi untuk menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini. Terima kasih atas do'a, nasehat dan canda tawa yang menjadi semangat bagi saya.
7. Seluruh teman-teman D3 Manajemen Pemasaran, khususnya kelas 05. Terima kasih atas semangat dan bantuannya selama ini.

Akhir kata, Penulis berharap semoga laporan Tugas Akhir ini dapat berguna dan bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Bandung, 26 Juli 2017

Penulis

Windy Zulfiani Nashrun