

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Pertumbuhan Penduduk wanita di Kota Tasikmalaya	3
Gambar III. 1 Model Konseptual Penelitian	23
Gambar III. 2 Sistematika Pemecahan Masalah	26
Gambar IV. 1 Logo Perusahaan ByAdimaprani	35
Gambar IV. 2 Grafik Karakteristik Pasar Berdasarkan Usia Responden.....	40
Gambar IV. 3 Grafik Karakteristik Pasar Berdasarkan Pekerjaan Responden	41
Gambar IV. 4 Grafik Karakteristik Pasar Berdasarkan Pendapatan Responden ..	41
Gambar IV. 5 Grafik Karakteristik Pasar Berdasarkan Frekuensi Berkunjung ke ...	42
.....	
Gambar IV. 6 Grafik Karakteristik Pasar Berdasarkan Frekuensi Membeli Hijab...	42
.....	
Gambar IV. 7 Grafik Karakteristik Pasar Berdasarkan Frekuensi Membeli Atasan	43
.....	
Gambar IV. 8 Grafik Karakteristik Pasar Berdasarkan Frekuensi Membeli Hijab...	43
.....	
Gambar IV. 9 Grafik Karakteristik Pasar Berdasarkan Jumlah Uang Dikeluarkan Untuk Membeli Hijab	43
Gambar IV. 10 Grafik Karakteristik Pasar Berdasarkan Jumlah Uang Dikeluarkan Untuk membeli Atasan.....	44
Gambar IV. 11 Grafik Karakteristik Pasar Berdasarkan Jumlah Uang Dikeluarkan Untuk membeli Bawahan.....	44
Gambar IV. 12 Grafik Karakteristik Pasar Berdasarkan Penilaian Responden Terhadap Kualitas Fashion di Kota Tasikmalaya	45
Gambar IV. 13 Peta Proses Operasi Hijab	53
Gambar IV. 14 Peta Proses Operasi Atasan.....	53
Gambar IV. 15 Peta Proses Operasi Bawahan	54
Gambar IV. 16 Struktur Organisasi Perusahaan	54
Gambar IV. 17 Lay Out Toko	62
Gambar IV. 18 Lay Out Produksi	62
Gambar V. 1 Persentase Berminat Terhadap Produk Hijab.....	79
Gambar V. 2 Persentase Berminat Terhadap Produk Atasan	80
Gambar V. 3 Persentase Berminat Terhadap Produk Hijab.....	80
Gambar V. 4 Persentase Mampu Membeli Terhadap Produk Hijab.....	81
Gambar V. 5 Persentase Mampu Membeli Terhadap Produk Atasan	81
Gambar V. 6 Persentase Mampu Membeli Terhadap Produk Bawahan.....	82
Gambar V. 7 Proyeksi Demand Keseluruhan tahun 2018-2022	83
Gambar V. 8 Estimasi Pendapatan tahun 2018 - 2022.....	87
Gambar V. 9 Earning After Interest and Tax tahun 2018-2022.....	88
Gambar V. 10 Net Inflow tahun 2018-2022	88