

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR ISTILAH	xii
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	5
I.3 Tujuan Penelitian	5
I.4 Batasan Penelitian	6
I.5 Manfaat Penelitian	6
I.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
II.1 Studi Kelayakan	8
II.2 Tujuan Studi Kelayakan	8
II.3 Manfaat Studi Kelayakan	10
II.4 Aspek-Aspek Studi Kelayakan.....	11
II.4.1 Aspek Pasar dan Pemasaran	12
II.4.2 Aspek Teknis	13
II.4.3 Aspek Finansial	17
II.5 Analisis Sensitivitas	20
II.6 Analisis Risiko	21
II.6.1 Macam-macam Risiko.....	21
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	23
III.1 Model Konseptual	23
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah.....	25

III.2.1	Tahap Pendahuluan	27
III.2.1.1	Tahap Identifikasi dan Penelitian Awal Masalah	27
III.2.1.2	Studi Lapangan.....	27
III.2.1.3	Studi Literatur/Pustaka.....	27
III.2.2	Tahap Pengumpulan Data.....	28
III.2.2.1	Pengumpulan Data Aspek Pasar	28
III.2.3	Pengolahan Data	31
III.2.3.1	Pengolahan Data Aspek Pasar	31
III.2.3.2	Pengolahan Data Aspek Teknis	31
III.2.3.3	Pengolahan Data Aspek Finansial	32
III.2.4	Tahap Analisis dan Pembahasan.....	32
III.2.3.1	Analisis Aspek Pasar.....	33
III.2.3.2	Analisis Aspek Teknis.....	33
III.2.3.3	Analisis Aspek Finansial.....	33
III.2.3.4	Analisis Sensitivitas	33
III.2.3.5	Analisis Risiko	34
III.2.4	Kesimpulan dan Saran	34
BAB IV	PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	35
IV.1	Profil Perusahaan.....	35
IV.2	Aspek Pasar	36
IV.2.1	Pengumpulan Data Pasar	36
IV.2.1.1	Desain Kuesioner	36
IV.2.1.2	Penentuan Sampel Populasi	37
IV.2.1.3	Penyebaran Kuesioner	37
IV.2.2	Pengolahan Data Pasar	37
IV.2.2.1	Pengkodean Kuesioner	37
IV.2.2.2	Rekap Data Kuesioner	37
IV.2.2.3	Uji Validitas	38
IV.2.2.4	Uji Reliabilitas	39
IV.2.3	Karakteristik Pasar.....	40
IV.2.2.5	Penentuan Pasar Potensial, Pasar Tersedia dan Pasar Sasaran ..	45
IV.2.2.6	Perhitungan Perkiraan <i>Demand</i>	46

IV.3	Aspek Teknis	49
IV.3.1	Identifikasi Produk	49
IV.3.2	Lokasi Usaha	50
IV.3.3	Kapasitas Produksi	51
IV.3.3.1	Kebutuhan Bahan Baku	51
IV.3.3.2	Proses Produksi.....	52
IV.3.4	Manajemen Sumber Daya Manusia.....	54
IV.3.4.1	Struktur Organisasi	54
IV.3.4.2	Job description	55
IV.3.4.2	Ketentuan Jam Kerja.....	56
IV.3.4.3	Penentuan Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja	57
IV.3.5	Sarana dan Prasarana.....	60
IV.3.6	<i>Lay Out</i>	61
IV.3.6.1	<i>Lay Out</i> Toko	61
IV.6.2	<i>Lay Out</i> Produksi	62
IV.4	Aspek Finansial	63
IV.4.1	Estimasi Biaya Pendirian Toko <i>Offline</i> dan Konveksi ByAdimaprani .	63
IV.4.1.1	Biaya Investasi Tetap	63
IV.4.1.2	Biaya Operasional	63
IV.4.2	Kebutuhan Dana	70
IV.4.3	Rencana Pembayaran Pinjaman.....	70
IV.4.4	Harga Jual Produk	70
IV.4.5	Estimasi Pendirian Toko <i>Offline</i> dan Konveksi ByAdimaprani.....	71
IV.4.5.1	Laporan Laba Rugi, Aliran Kas dan Neraca	71
IV.4.5.2	Perhitungan Parameter Kelayakan Investasi.....	71
IV.4.7	Pengukuran dan Penentuan Sensitivitas	75
IV.4.7.1	Sensitivitas Terhadap Kenaikan Biaya Material Langsung	75
IV.4.7.2	Sensitivitas Terhadap Kenaikan Biaya Tenaga Kerja Langsung	76
IV.4.7.3	Sensitivitas Terhadap Penurunan Jumlah <i>Demand</i>	76
IV.4.8	Pengukuran Risiko.....	76
IV.4.8.1	Identifikasi Risiko	77

IV.4.8.2 Pengukuran Risiko	78
BAB V ANALISIS DATA.....	79
V.1 Aspek Pasar	79
V.1.1 Pasar Potensial	79
V.1.2 Pasar Tersedia	80
V.1.3 Pasar Sasaran	82
V.2 Aspek Teknis	83
V.2.1 Analisis Lokasi Usaha.....	83
V.2.2 Analisis Kapasitas Produksi.....	84
V.2.2.1 Analisis Bahan Baku.....	84
V.2.2.2 Analisis Proses Produksi	84
V.2.2.3 Analisis Sumber Daya Manusia	85
V.2.4 Analisis Sarana dan Prasarana	85
V.2.5 Analisis <i>Lay Out</i>	85
V.3 Aspek Finansial	86
V.3.1 Harga Jual Produk.....	86
V.3.2 Estimasi Pendapatan	86
V.3.3 Analisis Laba Rugi.....	87
V.3.4 Analisis <i>Cash flow</i>	88
V.3.5 Analisis <i>Net Present Value</i> (NPV).....	89
V.3.6 Analisis Internal Rate Return (IRR)	89
V.3.7 Analisis Payback Period (PP)	89
V.3.8 Analisis Sensitivitas	89
V.3.8.1 Sensitivitas Terhadap Kenaikan Biaya Material Langsung	90
V.3.8.2 Sensitivitas Terhadap Kenaikan Biaya Tenaga Kerja Langsung	90
V.3.8.3 Sensitivitas Terhadap Penurunan Jumlah <i>Demand</i>	90
V.3.9 Analisis Risiko	91
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	92
VI.1 Kesimpulan	92
VI.2 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	95