

# BAB 1

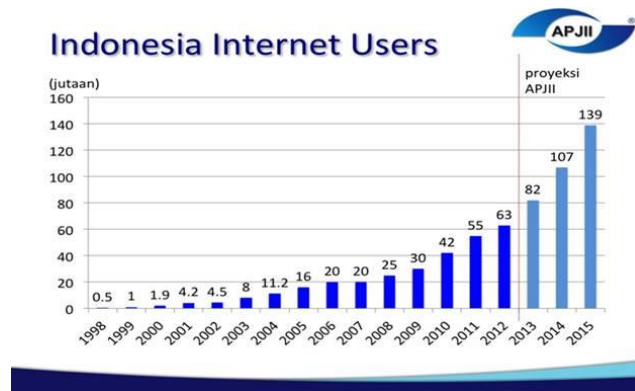
## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Di era modern sekarang ini segala kebutuhan informasi dan komunikasi dapat dengan mudah diperoleh, tidak seperti dulu yang segala bentuk komunikasinya seolah dibatasi ruang dan waktu. Di era sebelumnya, media cetak maupun televisi menjadi sarana utama dalam menyebarkan informasi karena kebutuhan komunikasi dan informasi sudah dirasa sangat penting bagi manusia. Pada saat ini mobilitas manusia semakin tinggi, sehingga mereka cenderung tidak memiliki banyak waktu untuk dibagi hanya untuk sekedar berkomunikasi bersama teman, keluarga maupun rekan bisnis untuk memberikan kabar. Kini perkembangan teknologi komunikasi dan massa sudah mengaplikasikan penyebaran informasinya melalui media komunikasi yang berbasis internet dan biasa digunakan oleh kebanyakan masyarakat, sehingga waktu untuk berkomunikasi bisa digunakan seefisien mungkin bahkan diwaktu senggang pekerjaan pengguna bisa tetap membaca berita dengan mudah, praktis dan kapan saja melalui jaringan internet.

Gambar 1.1

### Data Pengguna Internet di Indonesia



(Sumber :<http://harianti.com/kini-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-82-juta-pengguna/>,

diakses pada 4 Desember 2016 pukul 21:04)

Grafik diatas menunjukkan pertumbuhan pengguna internet di Indonesia yang diawali pada tahun 1998 hingga tahun 2015, dapat kita lihat bahwa pertumbuhan yang signifikan diawali pada tahun 2009 menuju ke 2010 dimana peningkatan pengguna menembus angka tujuh juta pengguna, lalu diiringi oleh tahun tahun berikutnya hingga peningkatan yang paling signifikan berada pada tahun 2014 menuju ke 2015 dimana peningkatan pengguna menembus angka 32 juta, yang pada hasil akhir grafik menunjukkan sekitar 139 juta pengguna internet di Indonesia pada tahun 2015.

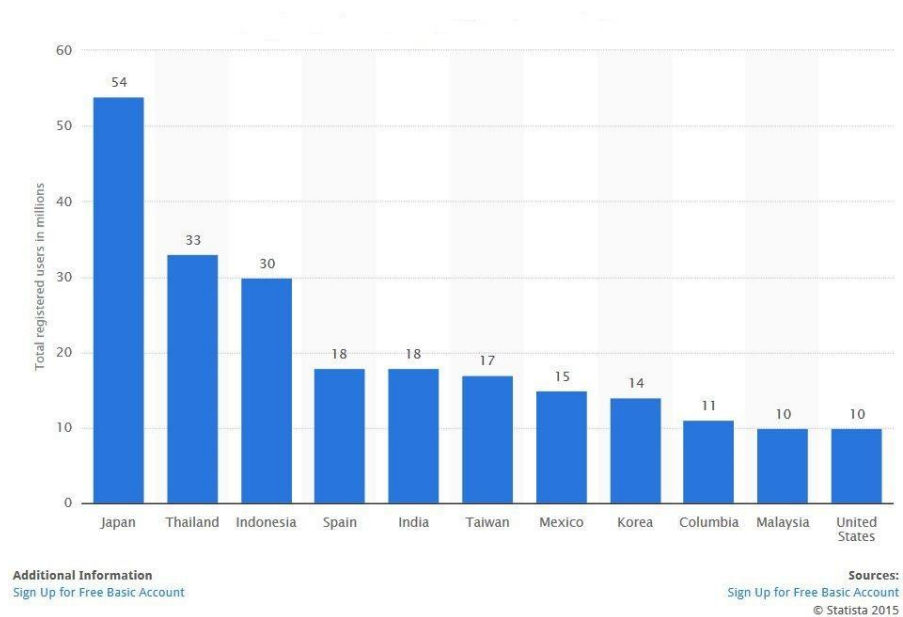
Seiring berkembangnya zaman, internet mulai terbentuk sesuai kebutuhan manusia, seperti berkomunikasi, maka internet memunculkan suatu media baru, media yang biasa disebut media sosial. Media sosial adalah suatu media online dimana didalam media tersebut terdapat suatu interaksi yang menghubungkan antar individu, kelompok golongan tertentu dan bahkan forum dunia *virtual*. Maka dari itu media sosial bisa dikatakan sebagai fasilitator *online* yang menghubungkan antar pengguna.

Dalam komunikasi berbasis media sosial, seorang komunikator akan mengirimkan pesannya melalui berbagai *platform*, karena perkembangan teknologi sudah semakin berkembang, maka komunikasi tidak terbatas hanya melalui tatap muka. Setelah perkembangan zaman tersebut, munculah media sosial yang berbasis internet seperti media *chatting* MiRC, Yahoo *messenger*, MSN, BBM hingga *platform* yang sedang banyak digunakan saat ini yaitu LINE. LINE adalah media komunikasi terbaru saat ini, yang memungkinkan pengguna untuk berkomunikasi melalui *text*, via suara bahkan hingga tatap muka kapanpun dan dimana saja selama *platform* tersebut terhubung dengan internet. LINE pertama kali dirilis pada Juni 2011 dan mulanya hanya dapat digunakan pada sistem iOS dan Android. Setelah sukses pada kedua sistem tersebut LINE masuk dalam sistem operasi besutan BlackBerry. Lalu pada tahun 2012, LINE resmi meluncurkan aplikasi yang dapat digunakan pada perangkat Mac dan Windows.

Menurut sumber yang penulis baca <https://id.wikipedia.org/wiki/LINE> Kesuksesan LINE sebagai aplikasi pengirim pesan instan terlihat dari pengguna yang mencapai 101 juta di 230 negara di dunia. LINE menduduki posisi 1 dalam kategori aplikasi gratis di 42 negara, di antaranya Jepang, Taiwan, Spanyol, Rusia, Hong Kong, Thailand, Singapura, Malaysia, Macau, Swiss, Arab Saudi, Uni Emirat Arab, dan lain-lain.

**Gambar 1.2**

**Pengguna Aplikasi LINE Pada Tahun 2014**



(Sumber : <http://www.rudebague.com/2015/02/17/rudevc-instagram-line-commerce/>, diakses pada 4 Desember 2016, pukul 21:53)

Dapat dilihat dari grafik diatas, grafik tersebut menunjukan bahwa pada penghujung tahun 2014, Jepang menempati urutan terbanyak pengguna LINE, sedangkan Indonesia menempati urutan ke tiga pengguna LINE terbanyak di dunia. Hal ini menunjukan bahwa penduduk Indonesia merupakan salah satu negara pengguna LINE terbanyak di dunia.

**Gambar 1.3**

**Jumlah Penggunaan Internet Berdasarkan Wilayah di Indonesia**

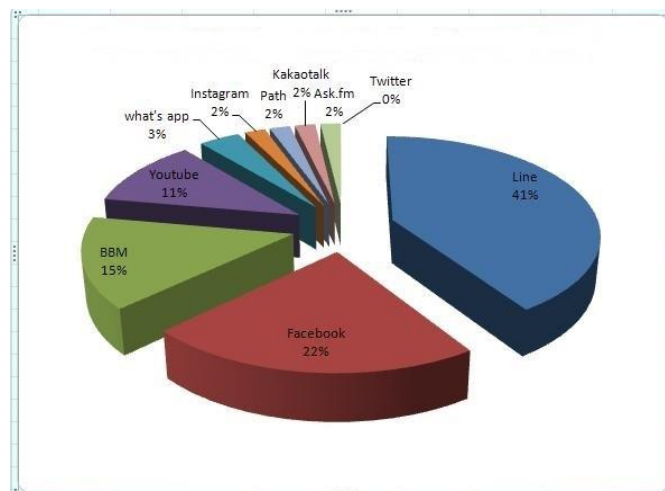


Sumber: <https://www.idkeyword.com/> diakses pada 6 Desember 2016

Dalam grafik tersebut dapat disimpulkan bahwa pengguna internet terbanyak di Indonesia berada di pulau Jawa dan Bali yaitu sebanyak 52 juta pengguna, hal ini yang dirasa dapat dijadikan acuan penulis untuk fokus meneliti di daerah terbanyak penggunaannya yang salah satunya yaitu yang berada di pulau Jawa yaitu Kota Bandung.

**Gambar 1.4**

**Sosial Media Yang Paling Sering Digunakan Oleh Remaja**



(Sumber :<http://lembing.com/data-pengguna-smartphone-dan-social-media-2015/>,

diakses pada 5 Desember 2016, pukul 19:39)

Dari sumber grafik yang penulis dapatkan, di Indonesia sendiri pengguna *platform* LINE menempati urutan pertama terbanyak penggunaannya oleh kalangan remaja yang pada usia remaja ini lebih didominasi oleh mahasiswa. *Platform* ini memiliki fitur utama yaitu chatting via *text*, dimana pengguna dapat berkomunikasi melalui pesan *text*. selain *text* pengguna juga bisa menyisipkan *sticker* dan *emoticon* bahkan *file* digital dalam pesan *text* ini.

*Group Chat*, sama seperti fitur sebelumnya, namun fitur ini mampu menampung 200 orang sekaligus dalam melakukan kebutuhan komunikasi, seperti diskusi atau hanya ingin berbincang mengenai suatu kepentingan, grup *chat* ini biasanya di isi oleh suatu kelompok golongan tertentu, entah itu antar sesama pelajar, sesama pekerja ataupun kumpulan teman teman dekat.

Selain pesan berupa *text*, LINE juga memiliki fitur *voice call* dimana fitur ini memungkinkan pengguna dapat berkomunikasi dengan komunikannya melalui via suara. Tidak hanya suara, bahkan LINE memiliki fitur *Video Call*, yaitu suatu fitur dimana pengguna dapat melakukan komunikasi tatap muka melalui layar kaca dari masing masing gadget yang terhubung.

Fitur-fitur tersebut bisa dilakukan secara gratis selama pengguna terhubung dengan internet, selain fitur fitur utama tadi, LINE memiliki suatu kolom tersendiri yang diberi nama *timeline*, kolom tersebut berisikan postingan-postingan teman maupun *official account* dalam akun pengguna.

Selain postingan dari pengguna lain dan *official account*, terdapat pula suatu fitur dalam *timeline* yang dinamakan LINE TODAY, LINE TODAY adalah salah satu fitur yang dimiliki aplikasi LINE. Diluncurkan pada bulan April 2016 di Indonesia dan hanya bisa diakses melalui aplikasi LINE dan *website* LINE TODAY itu sendiri yaitu <https://today.line.me/ID>. Fitur ini mengumpulkan dan menyediakan informasi dari berbagai media massa *online* Indonesia dengan bacaan menarik seputar berita politik, sosial, ekonomi, teknologi, hingga *lifestyle* dan *entertainment* dari dalam maupun luar negeri yang sedang menjadi bahan perbincangan viral saat ini

dengan *update* secara berkala. LINE TODAY juga meyisipkan foto dan bahkan video agar menarik minat para pembaca. Selain membaca, LINE TODAY juga menyediakan sarana untuk memberikan komentar, sehingga pembaca dapat berdiskusi maupun hanya untuk sekedar menyuarakan pendapatnya. Untuk saat ini, LINE TODAY hanya menyediakan berita beritanya di tiga negara yaitu Indonesia, Thailand, dan Taiwan.

**Tabel 1.1**

**Perbandingan Jumlah PTN dan PTS Jabar Banten Tahun 2007-2009**

| No | Kabupaten/Kota | Jumlah PTS | Jumlah PTN |
|----|----------------|------------|------------|
| 1  | Bandung        | 129        | 6          |
| 2  | Banjar         | 3          | -          |
| 3  | Bekasi         | 49         | -          |
| 4  | Bogor          | 36         | 1          |
| 5  | Ciamis         | 2          | -          |
| 6  | Cianjur        | 5          | -          |
| 7  | Cilegon        | 13         | -          |
| 8  | Cimahi         | 10         | -          |
| 9  | Cirebon        | 30         | -          |
| 10 | Depok          | 10         | -          |
| 11 | Garut          | 9          | -          |
| 12 | Indramayu      | 7          | -          |
| 13 | Karawang       | 12         | -          |
| 14 | Kuningan       | 4          | -          |
| 15 | Lebak          | 3          | -          |
| 16 | Majalengka     | 6          | -          |
| 17 | Pandeglang     | 2          | -          |
| 18 | Purwakarta     | 11         | -          |

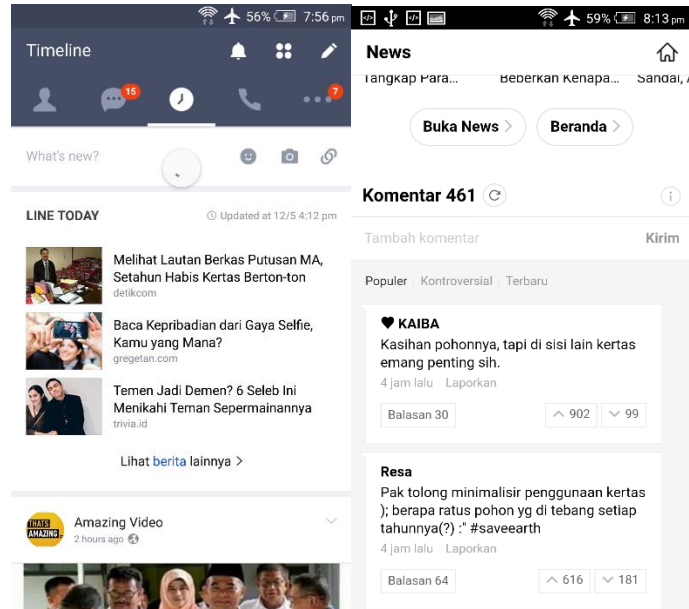
|            |               |     |   |
|------------|---------------|-----|---|
| 19         | Rangkasbitung | 3   | - |
| 20         | Serang        | 21  | 1 |
| 21         | Subang        | 8   | - |
| 22         | Sukabumi      | 18  | - |
| 23         | Sumedang      | 12  | - |
| 24         | Tangerang     | 54  | - |
| 25         | Tasikmalaya   | 17  | - |
| Total 2009 |               | 474 | 8 |
| Total 2008 |               | 478 | 8 |
| Total 2007 |               | 470 | 8 |

Sumber : Kopertis Wilayah IV (Pikiran Rakyat, 11 Desember 2009)

Jika dilihat dari tabel diatas maka dapat disimpulkan bahwa jumlah perguruan tinggi swasta di kota Bandung sebanyak 129, sedangkan perguruan tinggi negerinya hanya berjumlah enam PTN, sehingga perguruan tinggi swasta lebih banyak dari perguruan tinggi negeri di kota Bandung, hal ini yang menjadi acuan peneliti untuk lebih fokus terhadap perguruan tinggi swasta.

**Gambar 1.5**

**Tampilan LINE TODAY Pada Kolom Timeline LINE, dan Kolom Komentar**



(Sumber: Aplikasi LINE TODAY pada *smartphone*)

Dilihat dari pemaparan diatas, dapat diketahui bahwa *platform* LINE adalah *platform* yang paling banyak digunakan di Indonesia untuk saat ini, maka secara tidak disadari oleh pengguna LINE, LINE TODAY sudah menjadi sumber informasi yang secara tidak langsung memaksa pengguna LINE untuk melihat tampilan *highlight* pada kolom timeline LINE yang menyajikan beberapa judul bacaan yang diberikan oleh LINE TODAY. Hal ini yang dapat menarik rasa penasaran para pengguna terhadap judul bacaan tersebut.



Untuk di Indonesia sendiri LINE TODAY bekerja sama dengan berbagai sumber media massa online, berikut daftarnya:

**Tabel 1.2**

**Sumber Berita LINE TODAY**

| <b>No</b> | <b>Sumber Berita</b> | <b>Kategori</b>                            |
|-----------|----------------------|--|
| 1         | Antaraneews.com      | News                                       |
| 2         | Tribunnews.com       | News, Entertainment                        |
| 3         | Merdeka.com          | News, Biz & Tech                           |
| 4         | Tempo.co             | News, Entertainment, Biz & Tech, Lifestyle |
| 5         | Kompas.com           | News, Biz & Tech, Lifestyle                |
| 6         | Liputan6.com         | News, Entertainment, Biz & Tech, Lifestyle |
| 7         | Kapanlagi.com        | News, Entertainment, Lifestyle             |
| 8         | Brilio.net           | News, Entertainment                        |
| 9         | Id.techinasia.com    | News                                       |
| 10        | Detik.com            | News, Entertainment, Biz & Tech, Lifestyle |
| 11        | Vemale.com           | News, Lifestyle                            |
| 12        | Malesbanget.com      | News                                       |
| 13        | Superball.id         | News                                       |
| 14        | Bola.com             | News                                       |
| 15        | Rappler.com          | News                                       |
| 16        | Bintang.com          | Entertainment, Lifestyle                   |
| 17        | Tribun Style         | Entertainment, Lifestyle                   |
| 18        | Dagelan              | Entertainment, Biz & Tech                  |
| 19        | Line Today           | News, Entertainment                        |
| 20        | IDNtimes.com         | Entertainment, Biz & Tech, Lifestyle       |
| 21        | Suara.com            | News, Entertainment, Lifestyle             |
| 22        | Hai-online.com       | Entertainment, Biz & Tech, Lifestyle       |
| 23        | Jalantikus.com       | Entertainment, Biz & Tech                  |
| 24        | Duniaku.net          | Entertainment                              |
| 25        | Gadget+              | Biz & Tech                                 |
| 26        | Beritagar.id         | Biz & Tech, Lifestyle                      |
| 27        | Dream.co.id          | Biz & Tech                                 |
| 28        | Popbela.com          | Lifestyle                                  |
| 29        | Gregetan.com         | Lifestyle                                  |
| 30        | Kawankumagz.com      | Lifestyle                                  |
| 31        | Trivia.id            | Lifestyle                                  |
| 32        | Otosia.com           | Lifestyle                                  |

(Data diolah oleh peneliti 2 Desember 2016)

Dilihat dari tabel diatas, LINE TODAY bekerjasama dengan beberapa sumber berita yang sudah dipercaya, seperti Tempo, Kompas, Detik, Liputan 6, selain menerima sumber informasi dari media luar, LINE TODAY juga mengumpulkan informasi sendiri.

Disamping kemudahan dan kepraktisan LINE TODAY memberikan informasi, secara cepat dan singkat LINE TODAY menyebarkan informasinya begitu cepat tanpa dibatasi ruang dan waktu kepada pembaca. LINE TODAY tidak selalu mendapat respon baik dari pengguna LINE sendiri. Hal tersebut dapat diamati melalui kolom komentar pembaca yang disediakan oleh fitur LINE TODAY ini pada setiap kolom beritanya. Banyak netizen yang mengeluh dan memprotes isi berita yang disuguhkan tidak layak dan tidak bermutu untuk diinformasikan kepada para pengguna LINE.

Jika dilihat melalui karakteristiknya. LINE merupakan jenis media massa “pull media”. Yaitu jenis media yang mengharuskan para penggunanya untuk melakukan sesuatu jika ingin mendapatkan informasi darinya, Sebab para pengguna LINE harus menekan link berita yang tersedia di timeline home akun miliknya sebelum masuk ke kolom berita yang disajikan oleh LINE TODAY. Hal tersebut juga berarti para pengguna sesungguhnya memiliki opsi untuk memilih membaca atau tidak berita yang diberikan oleh LINE TODAY.

Selain itu juga, meskipun fitur aplikasi LINE TODAY ini banyak mendapat kritik dan respon negatif dari pengguna LINE karena konten beritanya yang dianggap tidak bermutu, LINE TODAY kadangkala juga menyajikan berita berkelas yang layak diinformasikan kepada pengguna LINE. Seperti informasi mengenai menteri di Indonesia, update berita mengenai kasus pembunuhan dengan racun sianida yang marak diperbincangkan, hingga pengetahuan umum mengenai mobil dan bangunan unik di seluruh dunia.

Informasi – informasi ini sangat berguna khususnya bagi para pelajar yang ingin mencari informasi untuk dijadikan bahan tugas atau bahkan hanya untuk sekedar menambah wawasan. Seperti yang diungkapkan dalam jurnal “Pengaruh Berita Line Today Terhadap Perilaku Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sam Ratulangi Manado” yang disusun oleh Merry G. A. Sondakh, Johnny j. Senduk dan Sintje A. Rondonuwu. Yang mengungkapkan bahwa, Setelah diteliti banyak mahasiswa program studi ilmu komunikasi yang menggunakan LINE TODAY untuk mencari beragam jenis berita dan informasi mulai dari berita human interest, lingkungan, perkembangan teknologi hingga gaya hidup yang akhirnya menambah pengetahuan mereka terhadap berita yang dibacanya.

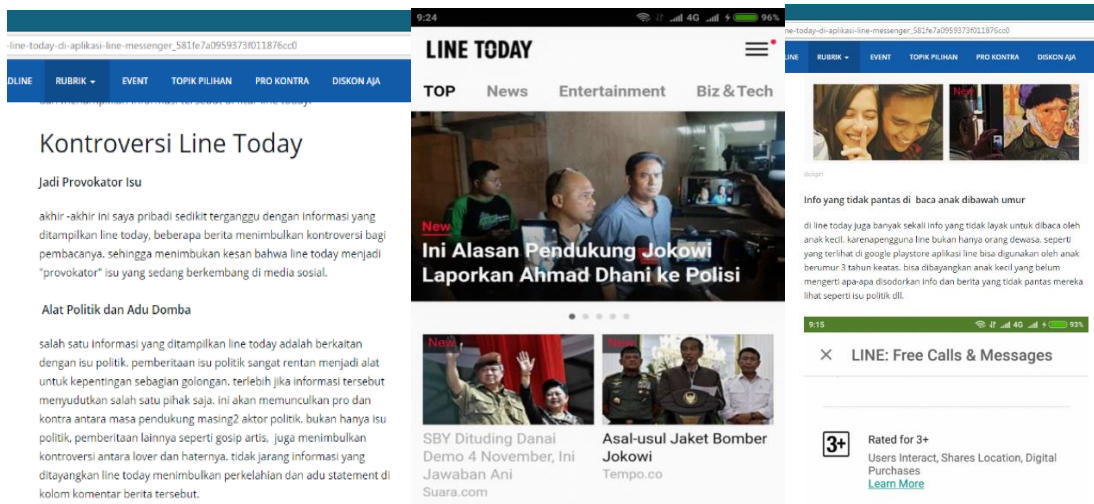
Banyak yang menyatakan bahwa berita dan informasi yang disajikan oleh LINE TODAY dianggap menarik sehingga banyak yang menyukai dan senang dengan berita dan informasi yang disajikan. Penggunaan LINE TODAY di kalangan Mahasiswa program studi ilmu komunikasi juga dibidang cukup tinggi karena sebagian ada yang mengakses LINE TODAY setidaknya 3x sehari dalam kurun waktu 4-5 menit. Selain pada tingkat pengetahuan dan sikap, ada juga yang sudah mempraktikkan berita dan informasi yang dibacanya dari LINE TODAY. Seperti dengan membaca berita LINE TODAY, ada yang membeli gadget terbaru karena percaya dengan informasi yang diberitakan oleh LINE TODAY akan kelebihan gadget tersebut dan juga ada yang mempraktikkan tips diet yang dibacanya dari informasi gaya hidup.

Kepercayaan sebagian mahasiswa program studi ilmu komunikasi juga bisa dilihat dari adanya beberapa mahasiswa yang merasa sudah tidak perlu untuk memeriksa kembali kebenaran berita dan informasi yang diberitakan oleh LINE TODAY. Dengan demikian dapat disimpulkan dari hasil penelitian dan teori menunjukkan bahwa ternyata Berita LINE TODAY memiliki pengaruh terhadap Perilaku Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sam Ratulangi Manado.

Sedangkan menurut pandangan penulis mengenai fitur berita LINE TODAY, Pembaca dituntut untuk tidak hanya cakup dalam menggunakan media baru, tetapi pembaca juga dituntut untuk kritis menyikapi suatu informasi, apakah dapat dipercaya atau tidak. Karena akses informasi bersifat dinamis dan ikut berkembang seiring perkembangan zaman dan teknologi. Dan hal ini tentunya bukan merupakan suatu hal yang dapat kita hindari, melainkan harus disikapi dengan kemampuan dalam beradaptasi.

Menurut sumber yang dilansir oleh kompasiana.com, pihak LINE TODAY sering sekali menyebarkan isu-isu yang tidak pasti kebenarannya dan bersifat provokatif, walaupun tujuannya bukan seperti itu, namun karena persebaran informasinya begitu cepat, menjadikan khalayak pembaca terdistorsi oleh berita tersebut, penyebarannya yang begitu luas pun menjadi penguat isu tersebut, karena berita tersebut akan menjadi perbincangan oleh setiap pembacanya, seperti contoh dibawah ini.

**Gambar 1.6**  
**Kontroversi LINE TODAY**



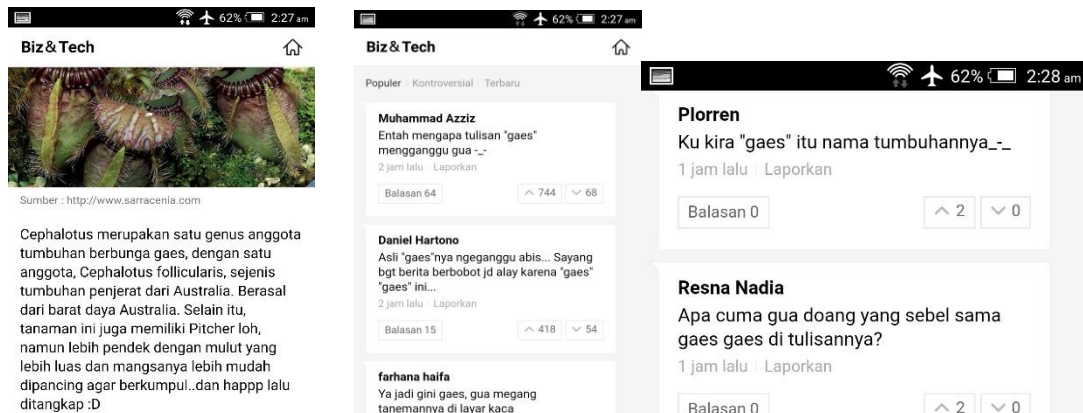
(Sumber: Aplikasi LINE TODAY pada *smartphone* dan  
[http://www.kompasiana.com/ozzmyid/kontroversi-fitur-line-today-di-aplikasi-line-messenger\\_581fe7a0959373f011876cc0](http://www.kompasiana.com/ozzmyid/kontroversi-fitur-line-today-di-aplikasi-line-messenger_581fe7a0959373f011876cc0) )

Di *headline* tersebut dituliskan bahwa “SBY Dituding Danai Demo 4 November”. Walaupun hanya opini, secara tidak sadar masyarakat luas akan menilai mantan presiden RI, Susilo Bambang Yudhoyono sebagai dalang kerusuhan demo 4 November lalu, karena berita ini secara luas dan serentak menjadi *headline* pengguna LINE di Indonesia. Selain itu LINE TODAY kerap kali dijadikan alat politik dan adu domba, seperti isu SBY diatas, seseorang disudutkan untuk suatu kepentingan golongan tertentu, pro dan kontra pun sering terjadi di kolom komentar LINE TODAY terkait berita berita politik maupun gosip gosip selebriti. Tidak jarang sumber sumber berita LINE TODAY sendirilah yang memberitakan perihal isu-isu tidak bertanggung jawab. LINE TODAY kerap kali memberikan berita berita yang kurang pantas dibaca oleh pengguna dibawah umur, seperti kita ketahui selain dibutuhkan sebagai sarana komunikasi aplikasi ini dapat diunduh secara gratis dan bebas. Anak dibawah umurpun secara bebas dapat mengunduh aplikasi ini, terlebih lagi orang tua mereka yang meminta mereka untuk menggunakan aplikasi LINE sebagai sarana komunikasi mereka kepada anaknya. Maka secara tidak disengaja pun, anak anak akan membaca *headline* LINE TODAY yang ada di *timeline* mereka.

Selain mengambil permasalahan dari sumber di internet, peneliti mengolah seperti apa efek yang ditimbulkan LINE TODAY dilihat dari kolom komentar yang disediakan oleh LINE TODAY.

**Gambar 1.7**

**Respon Pembaca Terhadap Isi Berita**



Dapat dilihat pada gambar diatas, bahwa komentar dari para pembaca cenderung merasa terganggu dengan penulisan kata 'gaes' yang dirasa mengganggu para pembacanya. Dalam kasus ini pembaca merasa bahwa LINE TODAY kurang efektif menyampaikan informasinya, dimana hal ini menimbulkan kesalah pahaman pembaca.

Namun walaupun mempunyai tanggapan positif dan negatif dari dari para pembaca, pihak LINE TODAY menyatakan informasi dan berita yang disajikan memiliki keakuratan terhadap fakta yang ada, ini dibuktikan dari sumber yang peneliti baca <https://infokomputer.grid.id/tag/line-today/> disumber tersebut dikatan bahwa berita-berita hoax sudah merajalela, hal itu mendorong pihak LINE TODAY tidak tinggal diam melihat wabah hoax tersebut, mereka sudah melibatkan 70 media untuk memperkuat lini kurasi berita pada fitur LINE TODAY. LINE TODAY pun memiliki tim kurasi untuk mengumpulkan informasi *Hoax* dan mengompilasi berita berita palsu tadi menjadi sebuah laporan. Sebagai penyempurna dan bentuk edukasi, LINE akan menyebarkan artikel kompilasi kabar *hoax* itu ke semua penggunanya melalui akun LINE TODAY. Selain metode tersebut, LINE TODAY juga merangkul kementerian Komunikasi dan Informatika dan Tust Positif untuk membantu menyebarkan ciri ciri berita *hoax* ke masyarakat yang lebih luas

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, peneliti beranggapan bahwa LINE TODAY sudah efektif menerpakan informasinya, khususnya mahasiswa bandung, Yang dimana penggunaan *platform* ini sangat banyak digunakan oleh kalangan remaja untuk bertukar informasi, selain itu jumlah mahasiswa terbanyak di jawa barat sendiri berada di kota bandung, dan dikota bandung sendiri universitas swasta menempati posisi terbanyak jumlahnya dibanding, Namun masih ada beberapa aspek yang kiranya membuat LINE TODAY ini tidak efektif menerpakan informasinya. Oleh karena itu peneliti tertarik untuk mengambil judul **“Pengaruh Terpaan Fitur LINE TODAY Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta Di Kota Bandung”**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang, data dan fakta yang didapat, peneliti dapat menyimpulkan bahwa rumusan masalah yang didapat yaitu seberapa besar pengaruh terpaan informasi yang disebarakan oleh LINE TODAY terhadap para pembaca, khususnya mahasiswa perguruan tinggi swasta di kota Bandung, dari rumusan masalah ini peneliti dapat mengidentifikasi masalah dari sisi terpaan fitur LINE TODAY dan sisi pemenuhan kebutuhan informasi.

Dari pemaparan rumusan masalah diatas, peneliti dapat mengidentifikasi masalah berdasarkan rumusan masalah, yaitu **“Seberapa besar pengaruh terpaan LINE TODAY terhadap pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa perguruan tinggi swasta di kota bandung?”**

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Adapun merujuk pada beberapa aspek dari fokus penelitian ini, tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui “seberapa besar pengaruh terpaan persebaran informasi LINE TODAY terhadap pemenuhan kebutuhan mahasiswa perguruan tinggi swasta di kota Bandung?”

## **1.4 Manfaat Penelitian**

### **1.4.1 Manfaat Teoritis**

Secara teoritis hasil penelitian ini dapat menghasilkan gagasan untuk mengembangkan ilmu komunikasi dan media baru, serta dapat menjadi bahan refrensi literatur untuk penelitian selanjutnya .

### **1.4.2 Manfaat Praktisi**

#### **a. Bagi Peneliti**

Memberikan pengetahuan dan pemahaman secara lebih jauh mengenai cara mengukur pengaruh dalam suatu fenomena yang dilakukan oleh mahasiswa swasta di Bandung.

#### **b. Bagi Akademisi**

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan rujukan, referensi, atau tambahan bagi akademisi Telkom University pada umumnya dan program studi ilmu komunikasi secara khusus dalam penyusunan penelitian selanjutnya dengan kajian yang sama.

#### **c. Bagi Masyarakat**

Menjadi wawasan bagi masyarakat bagaimana informasi dalam media sosial dapat tersebar, sehingga masyarakat lebih memahami dan dapat mengembangkan kajian tersebut.

### **1.5 Tahapan Penelitian**

Peneliti melakukan pengamatan terhadap *platform* LINE, yaitu sosial media berbasis internet yang saat ini memiliki pengguna terbanyak untuk pengguna sosial media chatting, hal ini juga yang mendorong peneliti untuk memilih LINE sebagai dasar pembahasan. dalam *platform* ini terdapat fitur bernama LINE TODAY, dimana fitur ini berguna untuk menyebarkan informasi-informasi, baik dalam negeri maupun luar negeri kepada pengguna LINE. Pada penelitian ini LINE TODAY menjadi fokus pembahasan peneliti untuk mengukur seberapa pengaruh terpaan informasi yang di paparkan oleh LINE TODAY terhadap mahasiswa Bandung dalam aspek tampilan yang diberikan LINE TODAY dan informasi yang diberikan LINE TODAY.

Peneliti memilih mahasiswa Bandung karena mahasiswa saat ini sudah mulai *aware* terhadap informasi informasi baru, sehingga menurut saya LINE TODAY



efektif menyebarkan informasi. Selain itu mahasiswa Bandung rata-rata memiliki akun LINE untuk bertukar informasi kepada teman maupun keluarga.

### 1.6 Waktu dan Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian yang dilakukan penulis terhadap penelitian ini dilakukan dengan menggunakan alat bantu kuisisioner *online* yang diberikan kepada mahasiswa Universitas Pasundan, Universitas Telkom dan Universitas Komputer Indonesia, dimana ketiga Universitas tersebut berlokasi di kota Bandung.

Waktu penelitian dilakukan pada bulan November 2016, dan dibutuhkan kurang lebih lima bulan lamanya untuk mendapatkan hasil penelitian.

**Tabel 1.3**  
**Rincian Waktu Penelitian**

|  | Nov<br>2016 | Des<br>2016 | Jan<br>2017 | Feb-<br>Mar<br>2017 | April-<br>Juni<br>2017 | Juli<br>2017 |
|--|-------------|-------------|-------------|---------------------|------------------------|--------------|
| Pencarian Topik                            |             |             |             |                     |                        |              |
| Mengumpulkan Informasi dan Data            |             |             |             |                     |                        |              |
| Pengajuan Seminar Proposal                 |             |             |             |                     |                        |              |
| Seminar Proposal                           |             |             |             |                     |                        |              |
| Penyebaran Kuisisioner                     |             |             |             |                     |                        |              |
| Penyusunan Laporan & Pendaftaran<br>Sidang |             |             |             |                     |                        |              |
| Sidang Skripsi                             |             |             |             |                     |                        |              |