

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.. .....	xiii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	15
1.4.2 Manfaat Praktis.....	16
1.5 Tahapan Penelitian .....	16
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	17

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Penelitian Terdahulu .....	18
2.2 Tinjauan Teori .....	28
2.2.1 Komunikasi .....	28
2.2.2 Komunikasi Massa .....	28
2.2.2.1 Fungsi Komunikasi Massa .....	30

2.2.2.2 Efek Komunikasi Massa .....	32
2.2.3 New Media .....	33
2.2.4 Media Sosial.....	34
2.2.5 LINE.....	35
2.2.6 LINE TODAY .....	36
2.2.7 Terpaan Media.....	37
2.2.8 Teori <i>Uses and Gratifications</i> .....	39
2.2.8.1 Asumsi Dasar Teori <i>Uses and Gratifications</i> .....	39
2.2.8.2 Model <i>Uses and Gratifications</i> .....	40
2.2.8.3 Efek <i>Uses and Gratifications</i> .....	41
2.3 Kerangka Pemikiran .....	42

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Paradigma Penelitian .....	44
3.2 Metode Penelitian.....	44
3.3 Objek dan Subjek Penelitian.....	45
3.3.1 Ojek Penelitian .....	45
3.3.2 Subjek Penelitian.....	45
3.4 Operasional Variabel .....	45
3.5 Skala Pengukuran .....	50
3.6 Populasi dan Sampel.....	50
3.6.1 Populasi .....	50
3.6.2 Sampel .....	52
3.7 Teknik Sampling.....	53
3.8 Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.8.1 Data Primer.....	54
3.8.2 Data Sekunder.....	54
3.9 Uji Validitas dan Realibilitas.....	54
3.9.1 Uji Validitas .....	54
3.9.2 Uji Realibilitas .....	57

3.10 Teknik Analisis Data .....	58
3.10.1 Analisis Korelasi.....	59
3.10.2 Koefisien Determinasi .....	61
3.10.3 Analisis Regresi Linier Sederhana .....	62
3.11 Pengujian Hipotesis .....	63
3.11.1 Uji Simultan (Uji F) .....	63

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Karakteristik Responden.....	65
4.2 Analisis Deskriptif.....	67
4.2.1 Tanggapan Responden Mengenai Terpaan Informasi LINE TODAY .....	68
4.2.2 Tanggapan Responden Mengenai Pemenuhan Kebutuhan Informasi .....	71
4.3 Analisis Korelasi.....	75
4.4 Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	76
4.4.1 Determinasi Terhadap <i>Uses and Gratifications</i> .....	76
4.5 Uji Simultan F .....	77
4.5.1 Uji F (Pengujian Hipotesis Secara Simultan) .....	77
4.6 Regresi Linear Sederhana .....	78
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian .....	80

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	83
5.2 Saran .....	83
5.2.1 Saran Teoritis .....	84
5.2.2 Saran Praktis .....	84

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	85
-----------------------------	----

<b>LAMPIRAN</b> .....	89
-----------------------	----