

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Ardianto, Elvinaro. (2004) . *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Creeber, G. and Martin, R. (2009). *Digital Cultures: Understanding New Media*. Berkshire-England: Open University Press.
- Daryanto. (2011). *Ilmu Komunikasi Jilid 1*. Bandung. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrawan, Rully dan Poppy Yaniawati. 2014. *Metodologi Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung. Refika Aditama
- Jahi, Amri. (1993). *Komunikasi Massa dan Pembangunan Pedesaan di Negara-Negara Dunia Ketiga*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Lievrouw, L.A. dan Sonia Livistone, (2006). *The Handbook of New Media*. London: SAGE Publications.
- McQuail, Denis. (1987) .*Teori Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6*. Jakarta: Salemba Humanika
- Mondry. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi: Individu hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nasrullah, Rulli. (2013). *Cyber Media*. Yogyakarta: Idea Press.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada
- Rakhmat, Jalaluddin. (2005) *Psikologi Komunikasi*. Bandung. Remaja Rosda Karya

- Rakhmat, Jalaludin. (2008). *Pusat bahasa Komunikasi*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya
- Rakhmat, Jalaluddin. (2012). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. (2007). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Edisi 4, Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2002). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung Alfabeta
- Sugiyono. (2007). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung. Alfabeta
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, (2001). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikan Pangsa Pasar*. Jakarta: PT rineka Cipta
- Umar, Husein. (2000). *Metodelogi Penelitian, Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama
- Widjajanto, Kenmada (2013). *Perencanaan Komunikasi : Konsep Dan Aplikasi*. Bandung: Ultimus

Sumber Skripsi

- Ariyanti, Christ Violita. (2016). *Pengaruh Penggunaan Google Search Engine Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Di Kalangan Mahasiswa*. Sumber: digilib.unila.ac.id
- Handayani, Indra. (2015). *Pengaruh Terpaan Tayangan Talk Show Dr.Oz Indonesia di Trans TV Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Sultan Ageng Tirtayasa*. Sumber: <http://repository.fisip-untirta.ac.id>

Sampitri, Debby Eka. (2011). *Pengaruh Terpaan Iklan Televisi Dan Persepsi Merek Terhadap Minat Beli (Studi Pada Produk Blackberry Di kalangan Mahasiswa FISIP UPN Yogyakarta)*. Sumber: repository.upnyk.ac.id

Sumber Jurnal Nasional

Basori. (2014). *Efektifitas Komunikasi Pembelajaran Online Dengan Menggunakan Media E-Learning Pada Perkuliahan Body Otomotif*. Sumber: <http://jurnal.fkip.uns.ac.id/>

Fuadi, Djalal. (2012). *Efektifitas Penggunaan Media Dalam Meraih Calon Mahasiswa Baru: Studi Kasus Pada Lima Perguruan Tinggi Swasta Di Surakarta*. Sumber: <http://journals.ums.ac.id/>

Handayani, Wahyu Ening. (2012). *Perkembangan Media Online dalam Mempengaruhi Efektifitas IMC dalam Meningkatkan Kinerja Penjualan*. Sumber: journal.ubaya.ac.id

Riasnelly. (2013). *Efektifitas Penggunaan Media Teknologi Informasi Dan Komunikasi (TIK) Dalam Kemampuan Menyusun Kalimat Pada Anak Tunarungu Di SLB Tanjungpinang*. Sumber: Id.portalgaruda.org

Syahputra, Dendy Mazda. (2017). *Pengaruh Terpaan Tayangan Hitam Putih (Edisi Tukang Sapu Menjadi Pengusaha Sukses) Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Motivasi Belajar Masyarakat Balikpapan*. Sumber: www.portal.fisip-unmul.ac.id

Sumber Jurnal Internasional

François, A. Carrillat.. Alain, d'Astous. Emilie, Morissette Grégoire. (2014). *Leveraging social media to enhance recruitment effectiveness: A Facebook experiment*. Sumber: www.emeraldinsight.com

Kraft, Ellen M. (2009). *Effectiveness of Cyber bullying Prevention Strategies: A Study on Students' Perspectives*. Sumber: www.cybercrimejournal.com

Margaret, Wei Jiuchang Bu Bing Guo Xiumei Gollagher. (2014). *The process of crisis information dissemination: impacts of the strength of ties in social networks*. Sumber: www.emeraldinsight.com

Noesgaard, Signe Schack and Orngreen, Rikke. (2013). *The Effectiveness of E-Learning: An Explorative and Integrative Review of the Definitions, Methodologies and Factors that Promote E-Learning Effectiveness*.
Sumber: www.ejel.org

Russello, Salenna. (2013). *The Impact of Media Exposure on Self-Esteem and Body Satisfaction in Men and Women*. Sumber: www.researchgate.net

Sumber Website

<http://harianti.com/kini-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-82-juta-pengguna/>

<https://today.line.me/id>

<https://id.wikipedia.org/wiki/LINE>

<http://www.rudebaguette.com/2015/02/17/rudevc-instagram-line-commerce/>

<http://lumbing.com/data-pengguna-smartphone-dan-social-media-2015/>,

http://www.kompasiana.com/ozzmyid/kontroversi-fitur-line-today-di-aplikasi-line-messenger_581fe7a0959373f011876cc0

https://bandungkota.bps.go.id/website/pdf_publicasi/Kota-Bandung-Dalam-Angka-2015.pdf