KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan syukur pada Tuhan Yang Maha Rahim karena tanpa kasih-Nya penulis tidak ada dan tidak dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **SEKSUALITAS PEREMPUAN DALAM KARYA SENI EROTIS** (Kajian Semiotika terhadap Karya Ilustrasi Erotis Candrika Anggayasti Soewarno) dengan baik.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak menemukan kesulitan, namun berkat bantuan dari berbagai pihak penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh sebab itu penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada:

1. Orang tua penulis, B. Samosir dan M. Damanik yang selalu mendukung, untuk doa-doanya yang penulis yakini karena hal itulah banyak hal-hal baik terjadi, termasuk selesainya skripsi ini.
2. Sere Lamtiar P. Pakpahan dan Ramos C. Situmorang dan David Christman Pakpahan selaku saudara penulis yang selalu punya banyak cara untuk mendukung penulis sekaligus menjadi motivasi penulis.
3. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., MBA selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom.
4. Bapak Arie Prasetyo, S.Sos., M. Si selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan dan waktunya.
5. Ayub Ifandy, dosen pembimbing penelitian ini, tanpa Beliau penelitian ini tidak mungkin. Tidak mungkin selesai pada tahun ini dan atau tidak mungkin ada penelitian ini.
6. Mukti Soma yang membuat penulis merasa memiliki ayah lebih dari satu.
7. Seluruh dosen Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom yang telah memberikan banyak ilmu dan pengetahuan kepada penulis yang berguna sebagai pedoman dalam pelaksanaan penelitian ini.

8. Candrika Anggayasti Soewarno, pemilik tangan dan pemikir luar biasa, yang telah bersedia menjadi subjek penelitian.
9. Dwi Pangestu dan Ria Triasih, sahabat penulis dua dekade terakhir dan dekade-dekade selanjutnya.
10. Lidya Kristiani, Putri Septiana, Yuliana yang masih mampu dan mau meluangkan waktu untuk bertemu penulis, dan Andres Yuliana Sinurat yang sudah sejak 6 tahun lalu memberikan seluruh waktunya untuk Pencipta.
11. Seluruh dewan 10,5 Peri Kecil, tanpa mereka penulis hanya 0,5 dari dirinya.
12. Sri Marissa Elenora Samosir dan seluruh penghuni dan pengunjung Bu Neneng Kos yang menjadi garis *start* peneliti dalam dunia perkuliahan.
13. BUBUHAN yang membuat dinding kamar dan hidup penulis berwarna dan berbentuk.
14. Teman-teman yang tidak biasa, Firda Azhari, Vannia Hertaputri, Anisa Wibi, Zakiyya Luthfi, Helga Theresia dan Agatha Wening, Ira Mirandha, Matius Djoevan, Elli Mustika Rini, Dior Trianda, Lica Nurfitria yang meskipun lelah, tetap mau berteman dengan penulis.
15. Telkom University Volleyball Club yang sudah memberikan peneliti banyak pengalaman dan perasaan, terutama Edo Kusmayada, Feggy Parsa, Fauzul, Ditha, Syifa, Wiwik dan Kurniawan.
16. Saripandan Group, Warung AA, Dreamcatcher House, Ayam Madu Bangkok dan Soeju In The Sky, Laundry Ny Iteung, tanpa mereka kelangsungan hidup peneliti sedikit atau banyak akan terhambat.
17. Semesta
18. Tak lupa pula penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak terkait lainnya yang telah banyak membantu penulis dan penelitian ini.
19. Sekali lagi, untuk orang tua penulis. Terimakasih, penulis tahu ini tidak akan pernah cukup.

Pembaca mungkin menemui beberapa kesalahan pada penelitian ini, baik dari segi penyusunan, tata bahasa, maupun data-data yang dilaporkan. Oleh karena itu, penulis sangat menerima kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan untuk penulisan selanjutnya. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat memberikan banyak manfaat bagi semua pihak berkenaan.

Bandung, Maret 2017

Penulis

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jadwal dan Aktivitas Magang.....10

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Liquid Digital Agency.....	4
Gambar 2.1 Suzuki	5
Gambar 2.2 Rumah123.....	6
Gambar 2.3 Take Me Out Bali.....	6
Gambar 2.4 Blackship Jimbaran.....	6
Gambar 2.5 Salon Rudi.....	6
Gambar 2.6 Bebestar.....	7
Gambar 2.7 Enigma Restaurant.....	7
Gambar 2.8Happydent.....	7
Gambar 2.9HimpunanDesainer Interior Indonesia.....	7
Gambar 2.10 Telkomsel 4G.....	8
Gambar 2.11 Ertiga.....	8
Gambar 2.12 Nu Lazer Bali.....	8
Gambar 2.13 Hotel Terrace at Kuta.....	8
Gambar 2.14 Kiss Mint.....	9
Gambar 2.16 StrukturOrganisasi Liquid Digital Agency.....	10
Gambar2.17 Analisis SWOT.....	23