

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Zalora.co.id	1
Gambar 1.2 Jumlah dan Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia	3
Gambar 1.3 Jumlah Penduduk Indonesia yang Menggunakan Internet	4
Gambar 1.4 Pelaku Belanja Online	5
Gambar 1.5 Barang yang Dijual Melalui Internet	6
Gambar 1.6 Transaksi Pembelian Produk Online	8
Gambar 1.7 Tampilan Web Zalora.co.id	9
Gambar 1.8 Persentase Tanggapan Negatif Konsumen Zalora Tahun 2014	11
Gambar 1.9 Persentase Tanggapan Negatif Konsumen Zalora Tahun 2015	12
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen	18
Gambar 2.2 Proses Keputusan Pembelian	24
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	37
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	45
Gambar 4.1 Garis Kontinum Variabel Kepercayaan	71
Gambar 4.2 Garis Kontinum Variabel Kemudahan	74
Gambar 4.3 Garis Kontinum Variabel Kualitas Informasi	77
Gambar 4.4 Garis Kontinum Variabel X	78
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian	81
Gambar 4.6 P-Plot Uji Normalitas Data	82
Gambar 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	85