

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	2
1.2 Latar Belakang	2
1.3 Rumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Kegunaan Penelitian	13
1.6 Ruang lingkup Penelitian	14
1.7 Sistematika Penulisan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Landasan Teori	17
2.1.1 Pemasaran	17
2.1.2 Perilaku Konsumen	17
2.1.3 <i>E-commerce</i>	22
2.1.4 Keputusan Pembelian	24
2.1.5 Keputusan Pembelian <i>Online</i>	26
2.1.6 Kepercayaan (<i>Trust</i>)	26
2.1.7 Kemudahan (<i>Easy of Use</i>)	27
2.1.8 Kualitas Informasi (<i>Information Quality</i>)	27
2.2 Hubungan Antar Variabel	29
2.2.1 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian	30
2.2.2 Pengaruh Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian	30

2.2.3 Pengaruh Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian	31
2.3 Penelitian Terdahulu	33
2.4 Kerangka Pemikiran	36
2.5 Hipotesis	37
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Karakteristik Penelitian	40
3.2 Alat Pengumpulan Data	40
3.2.1 Operasional Variabel	42
3.2.2 Skala Pengukuran	44
3.2.2.1 Skala Pengukuran Variabel	44
3.2.2.2 Skala Pengukuran Instrumen Penelitian	44
3.3 Tahapan Penelitian	45
3.4 Populasi dan Sample	45
3.4.1 Populasi	45
3.4.2 Sample	46
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	48
3.5.1 Jenis Data	48
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	48
3.6 Uji Validitas dan Realibilitas	49
3.6.1 Validitas	49
3.6.2 Realibilitas	51
3.7 Teknik Analisis Data	53
3.7.1 Analisis Deskriptif	53
3.7.2 Method of Succesive Interval (MSI)	55
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	56
3.7.3.1 Uji Normalitas	56
3.7.3.2 Uji Multikoliinearitas	57
3.7.3.3 Uji Heterokedesitas	57
3.7.4 Analisis Regresi Linear Berganda	57
3.7.5 Uji Hipotesis	58

3.7.5.1 Uji-t	58
3.7.5.2 Uji-f	59
3.7.5.3 Koefisien Determinasi	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Karakteristik Responden	62
4.1.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
4.1.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	63
4.1.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan	64
4.1.4 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan.....	64
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	65
4.1.6 Karakteristik Responden berdasarkan Tempat Tinggal.....	66
4.2 Hasil Penelitian.....	68
4.2.1 Analisis Deskriptif	68
4.2.1.1 Tanggapan Responden Mengenai Kepercayaan (X1).....	69
4.2.1.2 Tanggapan Responden Mengenai Kemudahan (X2)	71
4.2.1.3 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Informasi	74
4.2.1.3.1 Analisis Deskriptif Variabel X secara keseluruhan	77
4.2.1.4 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian	78
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	81
4.2.2.1 Uji Normalitas	81
4.2.2.2 Uji Multikolonearitas	83
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	84
4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda	85
4.2.4 Uji Hipotesis	87
4.2.4.1 Uji F	87
4.2.4.2 Uji T	88
4.2.4.3 Koefisien Determinasi (R ²)	90
4.2.4.4 Kontribusi Pengaruh Parsial	90
4.3 Pembahasan Penelitian	91
4.3.1 Hasil Uji F	93

4.3.2 Hasil Uji T	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	96
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	101