

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan PT Yamaha Indonesia Motor.....	2
Gambar 1.2 Data Penjualan Sepeda Motor Tahun 2004-2016	6
Gambar 1.3 Grafik Perbandingan Penjualan Motor Tahun 2014	8
Gambar 1.4 Grafik Perbandingan Penjualan Motor Tahun 2015	10
Gambar 1.5 Performa Penjualan Domestik 5 Anggota AISI Tahun 2016.....	12
Gambar 2.1 Model Keseluruhan Perilaku Konsumen.....	25
Gambar 2.2 Proses Pengambilan Keputusan	26
Gambar 2.3 Model Hierarki Efek.....	29
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 3.1 Tahapan Analisis Konjoin.....	46
Gambar 4.1 Profil Responden Berdasarkan Tipe Motor Yamaha NMAX	53
Gambar 4.2 Profil Responden Berdasarkan Tahun Pembelian Motor	54
Gambar 4.3 Profil Responden Berdasarkan Merek Motor Lain	55
Gambar 4.4 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Gambar 4.5 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	57
Gambar 4.6 Profil Responden Berdasarkan Profesi/Pekerjaan.....	58
Gambar 4.7 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	59
Gambar 4.8 Profil Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	60
Gambar 4.9 Nilai Utilitas Harga Pasaran di Bandung	65
Gambar 4.10 Nilai Utilitas Harga Kredit	66
Gambar 4.11 Nilai Utilitas Tampilan Produk (Desain)	67
Gambar 4.12 Nilai Utilitas Tampilan Produk (Warna).....	68
Gambar 4.13 Nilai Utilitas Bahan Bakar	69
Gambar 4.14 Nilai Utilitas Daya Tahan.....	70
Gambar 4.15 Nilai Utilitas Keamanan Motor	71
Gambar 4.16 Nilai Kepentingan Antar Variabel.....	72