

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
 BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan PT Yamaha Indonesia Motor	1
1.1.2 Strategi Perusahaan PT Yamaha Indonesia Motor.....	3
1.1.3 Visi & Misi PT Yamaha Indonesia Motor	4
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Rumusan Masalah	18
1.4 Pertanyaan Penelitian	19
1.5 Tujuan Penelitian	20
1.6 Manfaat Penelitian	20
1.6.1 Aspek Teoritis	20
1.6.2 Aspek Praktis	20
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	21
1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian	21
1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian	21
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	21

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1 Tinjauan Pustaka	23
2.1.1 Pemasaran	23
2.1.2 Perilaku Konsumen	23
2.1.3 Proses Pengambilan Keputusan	25
2.1.4 Bauran Pemasaran	27
2.1.5 Atribut Produk.....	28
2.1.6 Preferensi Konsumen	28
2.2 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional & Nasional	32
2.3 Kerangka Pemikiran.....	33
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	 34
3.1 Karakteristik Penelitian.....	34
3.2 Alat Pengumpulan Data	35
3.2.1 Variabel Operasional Penelitian.....	35
3.2.2 Penentuan Atribut dan Level.....	37
3.2.3 Skala Pengukuran.....	37
3.3 Tahapan Penelitian	38
3.4 Populasi dan Sampel	39
3.4.1 Populasi.....	39
3.4.2 Sampel.....	39
3.4.3 Teknik Sampling	40
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	41
3.5.1 Data Primer	41
3.5.2 Data Sekunder	41
3.6 Validitas dan Reliabilitas	42
3.6.1 Uji Validitas	42
3.6.2 Uji Reliabilitas	43
3.7 Teknik Analisis dan Pengujian Hipotesis	43
3.7.1 Analisis Konjoin	44
3.7.2 Tahapan Analisis Konjoin.....	45

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis Profil Konsumen	53
4.1.1 Profil Responden Berdasarkan Tipe Motor Yamaha NMAX	53
4.1.2 Profil Responden Berdasarkan Tahun Pembelian Motor	54
4.1.3 Profil Responden Berdasarkan Merek Motor Lain	55
4.1.4 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.1.5 Profil Responden Berdasarkan Usia	57
4.1.6 Profil Responden Berdasarkan Profesi / Pekerjaan	58
4.1.7 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	59
4.1.8 Profil Responden Berdasarkan Pendapatan / Uang Saku Per Bulan	60
4.2 Preferensi Konsumen Dalam Memilih Skuter Matik Premium	61
4.2.1 Nilai Validitas dan Reliabilitas	61
4.2.2 Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas Penelitian Konjoin	61
4.2.3 Hasil Analisis Konjoin Skuter Matik Premium	63
4.2.4 Analisis Nilai Kepentingan Antar Variabel (<i>Importance Value</i>)	72
4.2.5 Analisis Manajerial Sepeda Motor Yamaha NMAX	73

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran	79
5.2.1 Saran Untuk Perusahaan	79
5.2.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	79

DAFTAR PUSTAKA	80
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN	85
-----------------------	-----------