

ANALISIS PENGARUH KESADARAN MEREK, CITRA MEREK DAN  
PERSEPSI KUALITAS  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA COTTAGE DAARUL  
JANNAH BANDUNG

Disusun oleh :

ZAIN AFIF HENDRIANTOKO

1201111270



**Universitas  
Telkom**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN  
INFORMATIKA  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG

2017