

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Citra Merek dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Cottage Daarul Jannah Bandung”.

Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk emenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan dukungan yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Mochamad Ashari sebagai Rektor Universitas Telkom.
2. Bapak Ir. Dodie Tricahyono, M.M., Ph.D, sebagai Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom
3. Ibu Fetty Poerwita Sary, DR, sebagai Ketua Prodi MBTI Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.
4. Ibu Eka Yuliana.ST., MSM, sebagai Wali Dosen Penulis
5. Ibu Erni Martini S.Sos., M.M, sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu, membimbing, dan memberikan banyak masukan kepada penulis.
6. Kedua orangtua dan seluruh keluarga yang selalu memberikan dukungan doa dan semangat yang menjadi motivasi untuk peneliti.
7. Staff SDM Universitas Telkom yang telah membantu peneliti selama proses pengumpulan data proposal skripsi.
8. Teman-teman saya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.