

ANALISA *CONTENT CREATION AND BUSINESS MODEL* PADA *CLICK SQUARE* INDONESIA DENGAN MENGGUNAKAN *SHARING BUSINESS MODEL COMPASS* UNTUK MENINGKATKAN INDUSTRI KREATIF DI

KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Disusun oleh:

DION NURFADHILAH BENARDI

1201130243



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017