

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah	7
1.4 Pertanyaan Penelitian	7
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.6.2 Manfaat Praktis	8
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.8 Sistematika Penulisan Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Teori-Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu	11
2.1.1 Ekonomi Kreatif.....	11

2.1.2 <i>Sharing Economy</i>	11
2.1.3 Manajemen Proses Bisnis	12
2.1.4 Model Bisnis	12
2.1.5 <i>Sharing Business Model Compass</i>	13
2.1.6 Penelitian Terdahulu	16
2.2 Kerangka Pemikiran.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Karakteristik Penelitian.....	31
3.2 Alat Pengumpulan Data	32
3.3 Tahapan Penelitian	35
3.4 Populasi dan Sampel	36
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	37
3.6 Validitas dan Reliabilitas	39
3.7 Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Karakteristik Responden	45
4.2 Hasil Penelitian	46
4.2.1 Proses Bisnis pada Clicksquare Indonesia	47
4.2.2 Model Bisnis yang Diterapkan Clicksquare Indonesia menggunakan <i>Sharing Business Model Compass</i>	50
4.2.2.1 <i>Technology</i>	50

4.2.2.2 <i>Transaction</i>	52
4.2.2.3 <i>Business Approach</i>	53
4.2.2.4 <i>Shared Resources</i>	54
4.2.2.5 <i>Governance Model</i>	55
4.2.2.6 <i>Platform Type</i>	57
4.2.3 Strategi yang Diterapkan Clicksquare Indonesia dalam Meningkatkan Industri Kreatif di Indonesia Khususnya di Kota Bandung	59
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	62
4.3.1 Proses Bisnis pada Clicksquare Indonesia	62
4.3.2 Model Bisnis yang Diterapkan Clicksquare Indonesia menggunakan <i>Sharing Business Model Compass</i>	63
4.3.3 Strategi yang Diterapkan Clicksquare Indonesia dalam Meningkatkan Inudstri Kreatif di Indonesia Khususnya di Kota Bandung	65
4.4 Analisa Penulis	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	69
5.2.1 Saran untuk Perusahaan	69
5.2.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya	69
VERBATIM	71

DAFTAR PUSTAKA	111
-----------------------------	------------