

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Bukalapak .....	2
Gambar 1.2 <i>User Interface</i> Bukalapak.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	20
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	40
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Periode .....	55
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Produk.....	57
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Omzet per Bulan.....	58
Gambar 4.4 Hasil Perhitungan KMO dan Tes Bartlett .....	58
Gambar 4.5 Scree Plot.....	63