

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah	5
1.4 Pertanyaan Penelitian	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	6
1.6.1 Aspek Teoritis	6
1.6.2 Aspek Praktis	7
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Teori-teori Terkait dan Penelitian Terdahulu	9
2.1.1 Manajemen Operasi	9
2.1.2 Manajemen Rantai Pasokan (<i>Supply Chain Management</i>)	11
2.1.3 Manajemen Risiko Rantai Pasokan (<i>Supply Chain Risk Management</i>)	12
2.2 Penelitian Terdahulu	13
2.2.1 Jurnal Internasional	13

2.2.2	Jurnal Nasional.....	15
2.2.3	Perbandingan Penelitian Terdahulu	18
2.3	Kerangka Pemikiran.....	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		23
3.1	Karakteristik Penelitian.....	23
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	25
3.2.1	Variabel Operasional.....	25
3.2.2	Skala Pengukuran.....	39
3.3	Tahapan Penelitian	40
3.4	Populasi dan Sampel	42
3.4.1	Populasi.....	42
3.4.2	Sampel.....	42
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	44
3.5.1	Data Primer	44
3.5.2	Data Sekunder	45
3.6	Validitas dan Reliabilitas	45
3.6.1	Uji Validitas	45
3.6.2	Uji Realibilitas	51
3.7	Teknik Analisis Data.....	52
3.7.1	Analisis Faktor	53
3.7.2	Tujuan Analisis Faktor.....	53
3.7.3	Langkah-langkah Analisis Faktor	53
BAB IV PEMBAHASAN.....		55
4.1	Karakteristik Responden	55
4.1.1	Periode	55
4.1.2	Produk	55
4.1.3	Omzet per Bulan	57
4.2	Hasil Analisis	58
4.2.1	Menguji Kelayakan Variabel	58
4.2.2	Penentuan Jumlah Faktor	59
4.2.3	Rotasi Faktor	64

4.3	Pembahasan.....	69
4.3.1	Interpretasi Faktor	69
4.3.2	Pembahasan Analisis.....	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		75
5.1	Kesimpulan	75
5.2	Saran.....	75
5.2.1	Saran bagi Pelapak Bukalapak	75
5.2.2	Saran bagi Penelitian Selanjutnya.....	77
DAFTAR PUSTAKA		78